

## wingwave®-Coaching: Ausbildungs- und Lizenzvertrag

Coaching  
Nummer  
(weiter von der Besser-Siegmund-Institut GmbH ausgefüllt)

### § 1 Ausbildungsteilnehmer/Coach

\*Anrede: Herr  Frau

\*Titel, Vorname,

\*Name:.....

Geburtsdatum  
T T M M J J J J

\*Straße, Nr.....

\*PLZ, Ort:  
.....

\*Telefon: .....

\*E-Mail:.....  
(zur Kommunikation – z.B. Newsletter - mit der Besser-Siegmund-Institut GmbH)

Internet:.....

\*Pflichtfelder

### § 2 Nutzung und Weitergabe personenbezogener Daten

Ihre vorliegenden personenbezogenen Daten werden zur Kontaktaufnahme, zur Kommunikation (z.B. wingwave-Newsletter) und zur Wahrung berechtigter Geschäftsinteressen an die Besser-Siegmund-Institut GmbH – im Folgenden „Besser-Siegmund-Institut“ genannt - weitergegeben. Diese Daten werden grundsätzlich nur auf der Basis Ihrer

## Coaching wingwave®: Contrato de formación y de licencia

Número de  
Afilación/  
Coach  
(otorgado por el Besser-Siegmund-Institut GmbH, Hamburgo)

### § 1 Participante del curso/Coach

\*Tratamiento: Sr.  Sra.

\*Título, nombre,

apellidos:.....

Fecha de  
nacimiento D D M M Y Y Y Y

\*Dirección:.....

Código postal, ciudad y país:  
.....

\*Teléfono: .....

\*E-mail:.....  
(para la comunicación – p. e. boletín informativo - with Besser-Siegmund-Institut GmbH)

Página Web:.....

\*Campo obligatorio

### § 2 Utilización y transmisión de datos personales

Sus datos personales serán transmitidos al Besser-Siegmund-Institut GmbH – a continuación llamado “Besser-Siegmund-Institut” – por las razones siguientes: toma de contacto, por la comunicación (por ejemplo boletín informativo) y por la protección de intereses de negocios. Estos datos solamente estarán transmitidos a base de los datos que nos ha dado. En anexo usted encontrará los

bewusst gemachten Angaben übertragen und nur entsprechend den jeweils geltenden Vorschriften verarbeitet und genutzt. Alle Details unserer Datenverarbeitung im Zusammenhang mit diesem Vertrag finden Sie im Anhang im entsprechenden Merkblatt, mit Ihrer Unterschrift stimmen Sie auch diesen zu.

### § 3 wingwave-Coaching- Ausbildung

Datum der  
wingwave-  
Coaching-  
Ausbildung

#### Gebühr:

wingwave-Coaching ist keine Therapie oder kann eine solche ersetzen, sondern eine professionelle Selbsterfahrung und Weiterbildung. Die Ausbildungsteilnahme setzt eine normale psychische und physische Belastbarkeit voraus.

Der wingwave-Coaching-Ausbildungsteilnehmer versichert, eine abgeschlossene Ausbildung in NLP oder NLC (Practitioner-Abschluss, mindestens 130 Ausbildungsstunden), oder als Mediator, oder in Kommunikationspsychologie, Psychotherapie oder einen vergleichbaren Abschluss von mindestens 130 Ausbildungsstunden in den genannten Bereichen innezuhaben. Diese Angaben werden vom Trainer überprüft. wingwave ist grundsätzlich ein zusätzliches Interventionstool für entsprechend zertifizierte Coaches, Trainer, Ärzte und Therapeuten. Es ersetzt nicht die Qualifikation zum Coach oder Therapeuten. Die Nachweise über die Fortbildungsvoraussetzungen schickt der Teilnehmer im Voraus in Kopie an den Veranstalter oder bringt sie zur Fortbildung

details acerca del procesamiento de datos en relación con este contrato – con su firma está aceptándolos.

### § 3 Formación Coaching wingwave

Días del  
entrenami-  
ento

#### Honorario:

Coaching wingwave no es una terapia o puede sustituir una – es una experiencia personal profesional y capacitación. Para poder asistir en la formación, el cliente debe estar en condición psicológica y física normal.

El participante afirma poseer un certificado del entrenamiento en PNL (certificado Practitioner PNL, requisito mínimo: 130 horas de entrenamiento), o un título como mediador en psicología de comunicación, psicoterapia o un título de grado comparable con mínimo 90 horas de entrenamiento en estas áreas temáticas. Esto será verificado por el organizador.

En general, wingwave es una medida de intervención adicional para coaches, entrenadores, médicos, y terapeutas certificados adecuadamente. No sustituye la cualificación como coach o terapeuta. El participante debe mandar los certificados de formación como copia al organizador anticipadamente o debe traerlos a entrenamiento.

El participante recibe el certificado solamente si el organizador recibió las copias adecuadas. El certificado solamente es válido cuando esté firmado por el Besser-Siegmund-Institut.

mit. Das Zertifikat wird dem Teilnehmer nur ausgehändigt, wenn der Veranstalter die entsprechenden Kopien erhalten hat. Das Zertifikat ist nur gültig, wenn dieser Vertrag vom Besser-Siegmund-Institut per Unterschrift besiegelt ist.

Ich verfüge über folgende Ausbildungen im Bereich NLP und NLC und/oder andere Basisqualifikationen:

NLP/NLC-Abschluss, Ausbildung zum Mediator und /oder andere Basisqualifikationen	Jahr des Abschlusses	Stunde	In welchem Institut wurde der Abschluss erworben?	Durch welche(n) Society /Verband /Verein ist der Abschluss anerkannt?

**§ 4 Veranstalter/ wingwave®-Lehrtrainer**

Veranstalter Name:

Veranstalter Anschrift:

Lehrtrainer:

**§ 5 Namensinhaber:**

Cora Besser-Siegmund, Anemonenweg 10 D, 22047 Hamburg.

Die Besser-Siegmund-Institut GmbH ist durch den Namensgeber zur umfassenden Namensnutzung des Namens „wingwave“ berechtigt; dies umfasst auch die Überlassung an Dritte.

Yo he completado los cursos siguientes en el área PNL y CNL y/o tengo otras cualificaciones básicas:

Certificado PNL/ CNL, formación como mediador y/o otras cualificaciones básicas	Año de graduación	Número de horas	En que instituto ha adquirido la certificación?	Qué sociedad/ asociación/ organización reconoce esta cualificación?

**§ 4 Organizador / entrenador wingwave®**

Nombre del organizador:

Dirección del organizador:

Entrenador:

**§ 5 Portador del nombre:**

Cora Besser-Siegmund, Anemonenweg 10 D, D-22047 Hamburg.

El Besser-Siegmund-Institut GmbH tiene derecho al uso del "wingwave" otorgado por el donante del nombre, lo que incluye asignar u otorgar permiso para el uso del nombre a terceros.

## § 6 Coaching-Lizenz

- a) Mit erfolgreichem Abschluss der **wingwave**-Coaching-Ausbildung und der Unterzeichnung dieser Vereinbarung ist der Ausbildungsteilnehmer berechtigt, **wingwave**-Coaching im eigenen Namen und auf eigene Rechnung und eigene Gefahr unter Namensnutzung des Namensinhabers abzuhalten. Dieses Recht ist nicht auf Dritte übertragbar.
- b) Die **wingwave**-Coaching-Lizenz gilt für die Dienstleistung „Coaching“ gemäß der Warenklasse 41 (vgl. Nizzaer Klassifikation für Waren und Dienstleistungen, <http://www.dpma.de/service/klassifikationen/nizzaklassifikation/index.html>.) Sie gilt nicht für andere Warenklassen wie z.B. für Buchtitel oder Internetadressen. Andere Dienstleistungen dürfen nur nach ausdrücklicher schriftlicher Genehmigung durch die Namensinhaberin genutzt werden.
- c) Der Coach wird unter dem Namen **wingwave** ausschließlich die in der **wingwave**-Coaching-Ausbildung erlernten Praktiken verwenden. Jegliche Veränderung der Methode **wingwave**®-Coaching ist dem Coach untersagt. Zugrunde gelegt werden:
1. das Buch: Besser-Siegmund, Cora/Siegmund, Harry: „**wingwave**-Coaching: wie der Flügelschlag eines Schmetterlings. Überarbeitete und erweiterte Neuauflage von "EMDR im Coaching", Junfermann Verlag, Paderborn und
  2. die Seminarskripte der vergangenen Jahrestagungen, die sich der Coach im Login für Coaches auf [www.wingwave.com](http://www.wingwave.com) im Rahmen seiner Mitgliedschaft im **wingwave**-Qualitätszirkel (Vgl. § 8) für das Selbststudium herunterladen kann.

## § 6 Licencia de entrenamiento

- a) Después de completar con éxito su formación y tras la firma de este contrato, el coach está autorizado a ofrecer los servicios de wingwave o "coaching wingwave" bajo nombre y riesgo propio, usando el nombre del portador de nombre. Este derecho no se puede transmitir a terceros.
- b) La licencia coaching **wingwave** es válido para el servicio "coaching" de acuerdo con Clase 41 de productos (véase Clasificación de Niza de productos y servicios, <http://www.dpma.de/service/klassifikationen/nizzaklassifikation/index.html>.) No aplica para otras clases de productos como por ejemplo títulos de libros o direcciones web. Otros servicios solamente pueden ser utilizados con la autorización explícita de forma escrita del portador del nombre.
- c) El coach utilizará bajo el nombre **wingwave** exclusivamente el método y las prácticas aprendidos durante este curso. Cualquier cambio o modificación en el método wingwave está terminantemente prohibido. Esto es basado en:
1. El libro: Besser-Siegmund, Cora/Siegmund, Harry: **wingwave**-Coaching: wie der Flügelschlag eines Schmetterlings." (coaching **wingwave** – como el aleteo de la mariposa"), edición nueva, revisada y extendida de "DRMO en Coaching", Junfermann Verlag, Paderborn (la traducción española es: Besser-Siegmund, Cora/Siegmund, Harry: "coaching wingwave. PNL, feedback muscular y reprocesamiento cerebral", rigden Institut Gestalt)
  2. Los manuscritos de los congresos anuales pasados, que el coach puede descargar para el autoestudio en la página de acceso para coaches en [www.wingwave.com](http://www.wingwave.com) si es miembro del

d) Der Coach darf **wingwave**-Coaching als Coaching-Methode nicht im Sinne eines Trainer's Training- oder einer Coaching-Ausbildung lehren. Er darf **wingwave**®-Coaching nur im Coaching-Rahmen gegenüber seinen Kunden anwenden.

e) Der Kurs wird vom Veranstalter für den Ausbildungsteilnehmer durchgeführt. Die Kursgebühr ist an den Veranstalter auf folgendes Konto zu entrichten:

Name:  
Konto bei:  
IBAN:  
BIC:

## § 7 Qualitätssicherung

- a) Für die fortlaufende Qualitätssicherung erhalten alle **wingwave**-Coaches die Gelegenheit, fortlaufend Mitglied im **wingwave**-Qualitätszirkel zu sein (siehe §8) und an der jährlich stattfindenden **wingwave**-Jahrestagung (Internationale Jahrestagung für systemisches Kurzzeit-Coaching) teilzunehmen oder die Inhalte der Jahrestagung auf der Onlinelernplattform der Seite [www.wingwave.com](http://www.wingwave.com) zu studieren. Die Teilnahme am **wingwave**-Qualitätszirkel kann der **wingwave**-Coach gegenüber seinen Coaching-Kunden in seiner Werbung mit einem Qualitäts-Siegel dokumentieren. Die Teilnahme wird als ein Fortbildungs-Kredittag von der „Gesellschaft für Neurolinguistisches Coaching e.V.“ für die Aufrechterhaltung der Anerkennung als „NLC-Coach“ und „NLC-Master-Coach“ anerkannt.
- b) Weiterhin kann der **wingwave**-Coach bei verschiedenen Lehrtrainern Vertiefungsseminare zum Thema **wingwave** besuchen. Das Besser-Siegmund-Institut trägt

**wingwave** círculo de calidad (véase. § 8).

d) El coach no es otorgado a enseñar o formar a terceros en el método **wingwave**®. Sólo tiene el derecho de utilizar el método **wingwave**® exclusivamente en intervenciones con sus clientes.

e) El curso será llevado a cabo por el organizador para todos los participantes en esta formación. Los honorarios del curso se deberán transferir al organizador a la cuenta abajo indicada:

Nombre:  
Cuenta con:  
IBAN:  
BIC:

## § 8 Control de calidad

- a) Para asegurar el control de calidad constante, todos los coaches **wingwave** tienen la oportunidad de ser miembro en el círculo de calidad (véase. §8) y participar en el congreso anual **wingwave** (congreso internacional de supervisión) o de estudiar los contenidos del congreso anual en la plataforma online en [www.wingwave.com](http://www.wingwave.com). El coach **wingwave** puede hacer publicidad con el hecho que es miembro en el **wingwave** círculo de calidad con el sello de calidad. La participación es reconocida y acreditada como una forma de formación de la "Gesellschaft für Neurolinguistisches Coaching e.V." (Sociedad Coaching neurolingüístico) para el mantenimiento del reconocimiento como "Coach CNL" y "Master Coach CNL".
- b) Además, el coach **wingwave** puede participar en los seminarios de profundización **wingwave**. Dentro de 10 días laborales después de haber recibido los datos de los



die **wingwave**-Vertiefungs-Themen binnen 10 Werktagen nach Erhalt der Daten durch die **wingwave**-Lehrtrainer für Coaches, die auf der Homepage präsent sind, in deren Kompetenzprofil ein. Besagte Vertiefungsseminare werden jeweils mit zwei Fortbildungs-Kredittagen von der Gesellschaft für Neurolinguistisches Coaching e.V. (GNLC) anerkannt und können hier für die Qualifikation „NLC-Master-Coach“ gesammelt werden.

c) Für die Kompetenztransparenz und ein aktuelles Erscheinungsbild gegenüber dem Kunden sind die Coaches angehalten, ihre Daten auf der **wingwave**-Homepage und im Internet stets auf einem aktuellen Stand zu halten. Die Coachingkunden sollten den Coach auch per E-Mail erreichen können

## § 8 Wingwave Qualitätszirkel

- a) Mit erfolgreichem Abschluss der **wingwave**-Coaching-Ausbildung und Unterzeichnung dieser Vereinbarung wird der Ausbildungsteilnehmer im Rahmen der Lizenznutzung als Coach Mitglied im **wingwave**-Qualitätszirkel des Besser-Siegmund-Instituts. Die **wingwave**-Coaching-Ausbildungsteilnahme und Lizenznutzung ohne diese anfängliche und verlängerbare Mitgliedschaft ist nicht möglich. Der **wingwave**-Coach ist im Sinne der Qualitätssicherung angehalten, nach der Ausbildung die auf der Wissens-Datenbank hinterlegten Inhalte eigenverantwortlich zu studieren – beispielsweise die Skripte der vorausgegangenen Jahrestagungen. Es stehen Inhalte in u.a. deutscher, spanischer und englischer Sprache zur Verfügung.
- b) Der **wingwave**-Lehrtrainer wird der Besser-Siegmund-Institut GmbH den

formadores **wingwave**, el Besser-Siegmund-Institut pondrá los temas de la profundización en el perfil competencial online del coach. Estos seminarios de profundización serán acreditados como dos días de formación de la "Gesellschaft für Neurolinguistisches Coaching e.V." (Sociedad de Coaching neurolingüístico) y podrán ser reunidos como cualificación para el "Master Coach CNL".

- c) Para poder garantizarle transparencia de competencia y una apariencia actualizada al cliente es necesario que los coaches siempre actualizan sus datos en la página web **wingwave**. También es necesario que los clientes del coaching siempre pueden contactar el coach por correo electrónico.

## § 8 Wingwave círculo de calidad

- a) Después de completar con éxito su formación **wingwave** y tras la firma de este contrato, el participante se convertirá en coach **wingwave** y será miembro del **wingwave** círculo de calidad del Besser-Siegmund-Institut. La participación en el entrenamiento de coaching **wingwave** y la utilización de la licencia no es posible sin esta pertenencia inicial y removable. Para el control de calidad es necesario, que el coach **wingwave** estudie independientemente después de la formación los contenidos que se encuentran en el base de datos online – por ejemplo los manuscritos de los congresos anuales pasados. Los contenidos son accesibles en alemán, inglés, español (entre otras lenguas).
- b) El formador **wingwave** ofrecerá inmediatamente la posibilidad de poder incluir los datos de contacto de los coaches, así como el link de sus páginas-web, en la página-web del organizador Besser-Siegmund-Institut: [www.wingwave.com](http://www.wingwave.com).

<p>Eintragungswunsch des Teilnehmers zur Homepage des Veranstalters: <a href="http://www.wingwave.com">www.wingwave.com</a> nach der <b>wingwave</b>-Coaching-Ausbildung unverzüglich zur Verfügung stellen. Soweit gewünscht wird eine Verlinkung auf die Homepage des Coaches vorgenommen.</p> <p>b) Die unter §1 angegebene E-Mailadresse dient der Kommunikation der Besser-Siegmund-Institut GmbH mit dem Coach. Diese E-Mailadresse wird in der Datenbank der Besser-Siegmund-Institut GmbH erfasst und z.B. für den Versand des <b>wingwave</b>-Newsletters verwendet.</p> <p>d) Inhalte der Eintragung unterliegen ausschließlich der Prüfungs-kompetenz des Besser-Siegmund-Instituts.</p> <p>e) Für die Mitgliedschaft, die zur Teilnahme am <b>wingwave</b>-Qualitätszirkel berechtigt, ist eine jährliche Qualitätszirkel-Gebühr von zurzeit € 150,-, inklusive gesetzlicher Umsatzsteuer zu zahlen. Der Rechnungsbetrag kann im <b>wingwave</b>-Shop <a href="http://www.wingwave-shop.com">www.wingwave-shop.com</a> über Kreditkarte oder Paypal bezahlt werden. Falls bei der Zahlung per Kreditkarte oder Paypal eine Gebühr anfällt, übernimmt das Besser-Siegmund-Institut diese. Sowie die Zahlung beim Besser-Siegmund-Institut eingeht, wird der <b>wingwave</b>-Coach innerhalb von fünf Werktagen für den Qualitätszirkel im laufenden Kalenderjahr freigeschaltet.</p> <p>f) Für das Kalenderjahr, in dem die <b>wingwave</b>-Coaching-Ausbildung absolviert wurde, ist die Gebühr für den Qualitätszirkel im Seminarpreis enthalten. Falls der letzte Kurstag nach dem 30. September des Kalenderjahres liegt, besteht die im Seminarpreis enthaltene Mitgliedschaft bis zum Ablauf des nächstfolgenden Kalenderjahres, ohne dass eine zusätzliche Gebühr zu</p>	<p>c) El correo electrónico mencionado en §1 sirve para la comunicación entre el Besser-Siegmund-Institut GmbH y el coach. Este correo electrónico será registrado en el base de datos del Besser-Siegmund-Institut y sirve (por ejemplo) para el boletín informativo <b>wingwave</b>.</p> <p>d) El contenido de los datos introducidos en la página-web de <b>wingwave</b> está sujeto a la supervisión exclusiva del Besser-Siegmund-Institut.</p> <p>e) Para la pertenencia al <b>wingwave</b> círculo de calidad se debe pagar una tarifa anual de € 150.00 (incluso IVA). El pago se puede efectuar en la tienda online <b>wingwave</b> (<a href="http://www.wingwave-shop.com">www.wingwave-shop.com</a>) por tarjeta de crédito o Paypal. Si surge una comisión usando tarjeta de crédito o Paypal, el Besser-Siegmund-Institut la cubre. En cuanto recibimos el pago, el coach <b>wingwave</b> se reactiva dentro de 5 días laborales para el círculo de calidad para el año calendario ya empezado.</p> <p>f) La tarifa para el círculo de calidad es incluida en el honorario para el seminario para el año civil en el cual el coach participó en la formación de coaching <b>wingwave</b>. Si el último día del curso es después del 30 de septiembre del año civil, la pertenencia al círculo de calidad (que es incluida en el honorario para el seminario) se prolonga hasta el año civil siguiente sin la necesidad de pagar una tarifa adicional.</p> <p>g) La afiliación al círculo de calidad se prolonga automáticamente hasta el 31 de Diciembre del año siguiente si el Besser-Siegmund-Institut no recibe una rescisión escrita hasta el 30 de Noviembre del año anterior. Rescisiones escritas deben ser mandado a: Besser-Siegmund-Institut GmbH, Mönckebergstraße 11, D-20095 Hamburg, Germany o via fax al número +49 (0) 40-325284917. Rescisiones mandado por correo electrónico también son aceptadas. Se puede mandar un correo electrónico correspondiente ya con la firma del contrato al correo siguiente: <a href="mailto:service@wingwave.com">service@wingwave.com</a>.</p> <p>h) Si un coach cancela su afiliación al</p>
--	---

<p>entrichten ist.</p> <p>g) <b>Die Mitgliedschaft verlängert sich automatisch bis zum 31. Dezember des Folgejahres, wenn eine schriftliche Kündigung dem Besser-Siegmund-Institut nicht bis zum 30. November des Vorjahres vorliegt.</b> Schriftliche Kündigungen sind zu richten an: Besser-Siegmund-Institut GmbH, Mönckebergstraße 11, 20095 Hamburg, Deutschland, oder per Telefax an +49 (0) 40-325284917. Auch per E-Mail versandte Kündigungen werden akzeptiert. Eine entsprechende E-Mail kann bereits gleich mit Vertragsunterzeichnung an die dafür extra eingerichtete Adresse: <a href="mailto:service@wingwave.com">service@wingwave.com</a> versandt werden.</p> <p>h) Sollte ein Coach den <b>wingwave-Qualitätszirkel</b> fristgerecht zum 30. November eines Jahres kündigen, so passiviert das Besser-Siegmund-Institut den Coach in der Regel erst Ende März des Folgejahres. Das bedeutet, dass der Coach, wenn nicht ausdrücklich etwas anderes gewünscht ist, noch bis Ende März des Folgejahres vom <b>wingwave-Qualitätszirkel</b> profitiert und auch im Coach-Finder auf <a href="http://www.wingwave.com">www.wingwave.com</a> erscheint.</p> <p>i) Es sind nur Mitgliedschaften für das volle Jahr möglich.</p> <p>j) Das Besser-Siegmund Institut spendet von den Einkünften aus dem <b>wingwave-Qualitätszirkel</b> bis auf Widerruf <b>einmalig pro in wingwave-Coaching ausgebildeter Person € 10,--</b> an die Gesellschaft für Neurolinguistisches Coaching e.V. (GNLC).</p> <p>k) Der <b>wingwave-Qualitätszirkel</b> umfasst:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Zugang zu einer ständig wachsenden Wissensdatenbank im internen Bereich mit Tagungsskripten, Materialien und Präsentationen in deutscher, englischer und spanischer Sprache.</li><li>- gemeinsame Werbung aller</li></ul>	<p><b>wingwave</b> círculo de calidad puntualmente el 30 de Noviembre de un año, el Besser-Siegmund-Institut normalerweise no lo pone pasivo hasta el mes de Marzo del año siguiente. Esto significa que el coach sigue aprovechando los beneficios del círculo de calidad y sigue apareciendo en el buscador de coaches en <a href="http://www.wingwave.com">www.wingwave.com</a> hasta el fin de Marzo si no explícitamente dice lo contrario.</p> <p>i) La pertenencia solo es posible para el año completo.</p> <p>j) El Besser-Siegmund-Institut donará de las retribuciones obtenidas por el círculo de calidad, la cantidad de <b>€ 10.00 por persona a la</b> Gesellschaft für Neurolinguistisches Coaching – NLC (Sociedad de Coaching Neurolingüístico).</p> <p>k) El <b>wingwave</b> círculo de calidad contiene:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Acceso a la base de datos que crece continuamente con manuscritos de congresos, materiales y presentaciones en lengua alemana, inglesa y española.</li><li>- publicidad común de todos los coaches <b>wingwave</b></li><li>- La utilización de un sello de calidad correspondiente para la publicidad hacia los clientes.</li><li>- El precio de compra con descuento para los CDs <b>wingwave</b> para € 15.00 (incl. IVA) – el coach se compromete a vender el CD a sus clientes por € 20.00 (incl. IVA). Por consiguiente, si los CDs cambian de precio el Besser-Siegmund-Institut tendrá el derecho de cambiar el precio de compra y venta de los CDs para el coach.</li><li>- El precio de compra con descuento para los DVDs <b>wingwave (incluso los casos de estudios)</b> es de € 25.00 (incl. IVA.) – el coach se compromete a vender el DVD a sus clientes por € 29.00 (incl. VAT). Por consiguiente, si los CDs cambian de precio el Besser-Siegmund-Institut tendrá el derecho de cambiar el precio de compra y venta de los CDs</li></ul>
---	---



### wingwave-Coaches

- Die Nutzung eines entsprechenden Qualitätssiegel für die Werbung gegenüber Coachingkunden
- den vergünstigten Einkaufspreis der **wingwave**-CDs zu € 15,-- (inkl. MwSt.), wobei der Coach sich verpflichtet, die CD an seine Kunden/Klienten zum Preis von € 20,-- (inkl. MwSt.), abzugeben. Ändert sich dieser Endverkaufspreis, kann das Besser-Siegmund-Institut den Einkaufspreis gegenüber dem Coach entsprechend ändern.
- den vergünstigten Einkaufspreis der **wingwave** **DVDs mit Fallbeispielen** zu € 25,-- (inkl. MwSt.), wobei der Coach sich verpflichtet, die DVD an seine Kunden/Klienten zum Preis von € 29,-- (inkl. MwSt.), abzugeben. Ändert sich dieser Endverkaufspreis, kann das Besser-Siegmund-Institut den Einkaufspreis gegenüber dem Coach entsprechend ändern.
- Die mögliche Aufnahme in ein Affiliate-Programm (Partnerprogramm) durch Verlinkung der Homepage des Coaches mit dem **wingwave**-Shop mit der Adresse <http://wingwave-shop.com>. Für auf diesem Weg eingegangene Shop-Bestellungen erhält der Coach jährlich eine Umsatzbeteiligung, die Einzelheiten regelt ein entsprechendes Extra-Abkommen.
- Nutzung der jährlich in der zweiten Jahreshälfte stattfindenden ein- bis zweitägigen Jahrestagung für Kurzzeit-Coaching-Konzepte zum Thema **wingwave**-Coaching und/oder Downloadmöglichkeit des Tagungsskriptes.
- Eine Teilnahme am **wingwave**-Qualitätszirkel und Zugangsmöglichkeit zur Homepage bestehen auch, wenn der Coach

para el coach.

- La inclusión posible en el programa de afiliación con la vinculación de la página web del coach con la tienda online **wingwave** <http://wingwave-shop.com>. El coach recibe una proporción de ingresos anual de las ventas que se realizaron por este medio (de la tienda online); los detalles acerca de esto serán regulados en un acuerdo especial correspondiente.
  - Utilización del congreso anual de uno a dos días que siempre tiene lugar en la segunda mitad de cada año para conceptos sistémicos de coaching a corto plazo y/o la posibilidad de descargar el manuscrito del congreso.
  - La participación en el **wingwave** círculo de calidad y acceso a la página web también son posible si el coach no desea estar en el coachfinder.
- l) El **wingwave** círculo de calidad se entiende como paquete de prestación de servicios y otro tipo de servicios para los graduados en el curso de formación **wingwave**. No se trata ni de una asociación ni de una sociedad. Por lo tanto no se justifican derechos de suscripción ni de asociados, según normativas vigentes. (§§ 21 ff and §§ 705 ff BGB (Código Civil Federal)).
- m) La formación coaching **wingwave** y el **wingwave** círculo de calidad ambos son certificados con validez internacional según ISO 29993 del TÜV Norte Alemania. Participantes del círculo de calidad pueden hacer publicidad con el sello siguiente (se puede descargar en el perfil de coaches online):



nicht auf der Homepage im Coach-Finder erscheinen möchte.

- l) Der **wingwave**-Qualitätszirkel versteht sich als Paket von Dienstleistungen und Serviceleistungen im Bereich der Wissensvermittlung für erfolgreiche Absolventen der **wingwave**®-Coaching-Ausbildung. Er ist kein Verein und keine Gesellschaft. Mitgliedschafts- und/ oder Teilhaberechte, etwa im Sinne vereins- oder gesellschaftsrechtlicher Vorschriften (§§ 21 ff bzw. §§ 705 ff BGB), werden nicht begründet.
- m) Die **wingwave**-Coaching-Ausbildung sowie der **wingwave**-Qualitätszirkel sind seit 2018 mit internationaler Gültigkeit als Ausbildung vom TÜV Nord Deutschland ISC zertifiziert nach ISO 29993. Teilnehmende des Qualitätszirkels dürfen dementsprechend mit folgendem Siegel werben („das im Login-Bereich zu finden ist“):



## § 9 Werbung

- a) Der Coach wird seine Werbemittel immer mit dem Logo und der Schreibweise der Marke **wingwave** (kleine „w“s und fett) des Besser-Siegmund-Instituts versehen. Das Logo ist im Login in verschiedenen Qualitäten erhältlich. Einzig für die Suchmaschinenoptimierung im Internet hat es sich bewährt, auf diese Schreibweise zu verzichten und das Wort „wingwave“ ohne fette „w“s zu

## § 9 Publicidad

- a) El coach puede utilizar siempre en el material de publicidad el logo de la marca **wingwave** (asi como su forma de escribir – w pequeñas y gruesas) del Besser-Siegmund-Institut. El logo se obtiene en el momento de efectuar el login en cualidades diferentes. Únicamente se recomienda no utilizar el nombre wingwave con “w” gruesa en la opción de busca en internet. La utilización del símbolo es definido detalladamente en las regulaciones correspondientes.
- b) Otros materiales de publicidad pueden ser adquiridos del Besser-Siegmund-Institut (por ejemplo por el pedido en la tienda online <http://wingwave-shop.com>) (por ejemplo folletos de Coaching con propio espacio para sellos, CDs, etc.). Están permitidos los acuerdos especiales e individuales entre el coach y el propietario del nombre, Besser-Siegmund-Institut. No hay ninguna obligación a aceptar el material de publicidad. El material de publicidad solamente representa una oferta del Besser-Siegmund-Institut.
- c) Si el coach desea a través de la página web [www.wingwave.com](http://www.wingwave.com), en el buscador de coach, introducir un link dirigido a su propia página web, le está permitido hacerlo.

## § 10 wingwave y las redes sociales

- a) La marca registrada **wingwave**® representa el Besser-Siegmund-Institut en varios redes sociales como [www.facebook.com/WingWaveCoaching](http://www.facebook.com/WingWaveCoaching), [www.xing.com/net/wingwave](http://www.xing.com/net/wingwave) o [www.youtube.com](http://www.youtube.com). El coach asegura que el respeta las costumbres y prácticas (“Netiquette”, p.e. <http://www.knigge-rat.de>) cuando hace comentarios audiovisuales o escritos en foros de redes sociales sobre el método **wingwave**. En caso de incumplimientos graves contra las normas de convivencia el

publizieren. Näheres zur Zeichennutzung ist in den Zeichennutzungsregeln geregelt.

- b) Weitere Werbemittel können beim Besser-Siegmund-Institut auf Anforderung (z.B. über eine Bestellung im Shop auf <http://wingwave-shop.com>) entgeltlich erworben werden (wie z.B. Coach-Folder mit eigenem Sternfeld, CDs). Einzelabreden zwischen Coach und Namensinhaber sind zulässig. Eine Verpflichtung zur Abnahme von Werbemitteln besteht explizit nicht. Die Werbemittel stellen lediglich ein Angebot des Besser-Siegmund-Instituts dar.
- c) Soweit der Coach über die Homepage [www.wingwave.com](http://www.wingwave.com) im Coach-Finder zur eigenen Homepage verlinkt werden möchte, ist er gehalten, auch seine Homepage zu [www.wingwave.com](http://www.wingwave.com) zu verlinken

## § 10 wingwave und Social Media

- a) Das Besser-Siegmund-Institut vertritt die Marke **wingwave®** in verschiedenen Social Media, wie zum Beispiel [www.facebook.com/WingWaveCoaching](http://www.facebook.com/WingWaveCoaching), [www.xing.com/net/wingwave](http://www.xing.com/net/wingwave), [www.youtube.com](http://www.youtube.com). Der Coach versichert, dass er sich an die allgemein üblichen Gepflogenheiten („Netiquette“, z.B. <http://www.knigge-rat.de>) hält, wenn er sich in Social Media Foren über die **wingwave**-Coaching-Methode in Wort und Bild äußert. Bei groben Verstößen gegen die guten Sitten, behält sich der Namensinhaber (§5) rechtliche Schritte gegen den Verursacher vor.

## § 11 Namensrechte

- a) Für die Dauer dieses Vertrages, insb. Paragraph 5, ist der Coach berechtigt, den Namens „**wingwave®**-Coaching“ für den Dienstleistungskontext Coaching zu

portador del nombre (§5) se reserve el derecho de emprender acciones legales.

## § 11 Derecho al uso del Nombre

- a) Durante la duración de este contrato el coach tiene derecho a utilizar el nombre "**wingwave®** coaching" (véase párrafo 5) en el contexto del servicio de "Coaching". La expansión desautorizada de productos como por ejemplo la oferta de un buscador de coaches para varias personas o un link a un producto que no tiene que ver con coaching no es permitido o requiere un contrato licenciado separado.
- b) El coach **wingwave** deberá aplicar el método **wingwave** en su trabajo con la mayor responsabilidad y con un elevado nivel de comunicación psicológico. Esto también incluye la renuncia a precios extremadamente bajos y la orientación hacia los precios recomendados generales de asociaciones de coaching – el coach **wingwave** deberá poder explicar a cual asociación se refiere en cuanto a la calculación de sus precios. Esto incluye la renuncia a ofertas de precios extremadamente bajos en páginas web de ofertas así (como por ejemplo [www.groupon.de](http://www.groupon.de), [www.dailydeal.com](http://www.dailydeal.com)). Ofertas especiales para aprendices (p.e. alumnos, estudiantes) o por objetivos de investigación son permitidos.
- c) El propietario del nombre asegura mantenerse todos los derechos de nombre "**coaching wingwave®**". Por la duración de este contrato, el licenciario (el coach) obtiene solamente un derecho limitado y revocable dentro del marco que ampara este contrato.
- d) Registrando un dominio (URL) o una dirección de correo electrónico que contenga la palabra "**wingwave**", el coach necesita la confirmación del propietario de nombre. Dominios URL en el internet o en foros de redes sociales que cubran temas enteros

nutzen. Eine unzulässige Produktausweitung – wie z.B. das Angebot eines wingwave-Coach-Finders für mehrere Personen - oder eine Verlinkung mit coachingfremden Produktangeboten im Internet ist grundsätzlich nicht gestattet oder bedarf eines gesonderten Lizenzvertrages.

- b) wingwave-Coaching findet immer auf einem hohen kommunikationspsychologischen Niveau statt, welches vom wingwave-Coach in seiner Arbeit stets verantwortlich garantiert wird. Dazu gehört auch der Verzicht auf „Dumping-Preise“ und die Orientierung an den allgemeinen Preisempfehlungen seriöser Coaching-Verbände, wobei der wingwave-Coach den Verband auf Anfrage nennen können sollte, nach dem er sich in seiner Preisgestaltung richtet. Dies schließt auch den Verzicht auf Dumping-Dealangebote auf sogenannten Deal-Websites (z.B. Beispiel [www.groupon.de](http://www.groupon.de), [www.dailydeal.com](http://www.dailydeal.com)) mit ein. Günstige Angebote für Auszubildende (z.B. Schüler, Studenten) oder zu Forschungszwecken sind gestattet.
- c) Der Namensinhaber versichert, sämtliche Rechte am Namen „wingwave®-Coaching“ innezuhaben. Für die Dauer des Vertrages erhält der Lizenznehmer ein einfaches widerrufliches beschränktes Nutzungsrecht im Rahmen dieses Vertrages.
- d) Sollte der Coach eine Domain (URL) oder eine E-Mailadresse registrieren wollen, in der der Name „wingwave“ vorkommt, so ist der Coach verpflichtet, sich die E-Mailadresse oder den Domainnamen von der Namensinhaberin vor der Registrierung freigeben zu lassen. Flächendeckende URLs im Internet und auch in Social Media Foren wie zum Beispiel [www.wingwave-france.com](http://www.wingwave-france.com) oder [como por ejemplo \[www.wingwave-france.com\]\(http://www.wingwave-france.com\) o \[www.xing.com/net/wingwave-global-coach\]\(http://www.xing.com/net/wingwave-global-coach\) restringen el libre desarrollo profesional de todos los coaches wingwave entre de la comunidad wingwave.](http://www.xing.com/net/wingwave-global-</a></p></div><div data-bbox=)

En el sentido del Derecho Internacional de Marcas de la marca wingwave sería oportuno usar combinaciones de la palabra wingwave+ un nombre “de fantasia”, que el coach mismo haya ideado. Ejemplos:

- [www.wingwave-mueller.de](http://www.wingwave-mueller.de)
- [www.wingwave-stimmcoaching-klausen.de](http://www.wingwave-stimmcoaching-klausen.de)
- [www.wingwave-beratung-fuer-manager.at](http://www.wingwave-beratung-fuer-manager.at)
- [www.wingwave-fantasia.com](http://www.wingwave-fantasia.com)
- [www.facebook.com/wingwave-zahnarzt-mueller](https://www.facebook.com/wingwave-zahnarzt-mueller)
- [www.xing.com/net/wingwave-heilpraktiker-amsonnenbichl](http://www.xing.com/net/wingwave-heilpraktiker-amsonnenbichl)

- e) El coach puede usar los contenidos profesionales de la página web [www.wingwave.com](http://www.wingwave.com) o citas de los libros wingwave para su propia página web o para su uso propio si menciona la Fuente.
- f) No hay ninguna tarifa de licencia.

## § 12 Varios

- a) Encontrará Información sobre las diferentes formas de pago en el formulario de inscripción firmado al registrarse en el curso.
- b) Con la firma de este contrato la inscripción en el curso es vinculante. En el caso de anular su participación en el mismo deberá respetar los plazos indicados y pagar los gastos que se indican en el formulario de inscripción. Se recomienda a los participantes que contraten un seguro de



coach beeinträchtigen die geschäftliche Entfaltungsfreiheit aller **wingwave**-Coaches innerhalb der **wingwave**-Community. Opportun hingegen – auch im Sinne des internationalen

Markenrechts der Marke **wingwave**– sind Kombinationen des Begriffs **wingwave**+eigener Name oder **wingwave**+Firmenname oder **wingwave**+Fantasiename, den sich der Coach selbst ausgedacht hat. Beispiele:

- a. [www.wingwave-mueller.de](http://www.wingwave-mueller.de)
  - b. [www.wingwave-stimmcoaching-klausen.de](http://www.wingwave-stimmcoaching-klausen.de)
  - c. [www.wingwave-beratung-fuer-manager.at](http://www.wingwave-beratung-fuer-manager.at)
  - d. [www.wingwave-fantasia.com](http://www.wingwave-fantasia.com)
  - e. [www.facebook.com/wingwave-zahnarzt-mueller](http://www.facebook.com/wingwave-zahnarzt-mueller)
  - f. [www.xing.com/net/wingwave-heilpraktiker-amsonnenbichl](http://www.xing.com/net/wingwave-heilpraktiker-amsonnenbichl)
- e) Die fachlichen Inhalte der Homepage [www.wingwave.com](http://www.wingwave.com) oder auch Zitate aus den **wingwave**-Büchern darf der Coach unter Nennung der Quelle für seine eigene Homepage oder für eigene Zwecke verwenden.
- f) Es wird keine Lizenzgebühr erhoben.

## § 12 Sonstiges

- a) Die Zahlungsmodalitäten entsprechen den Ausführungen auf der bereits vom Ausbildungsteilnehmer unterzeichneten Anmeldung.
- b) Mit Unterschrift unter der Anmeldung oder mit der online-Übersendung der Anmeldung ist die Anmeldung bereits verbindlich. Im Rücktrittsfalle des Ausbildungsteilnehmers ist die Gebühr – so wie auf der Anmeldung beschrieben - dennoch zu entrichten; die Geltendmachung eines weitergehenden Schadens ist hiervon unberührt. Ausbildungsteilnehmern wird empfohlen, eine Seminarrücktrittsversicherung abzuschließen. Diese Dienste werden

anulacion. Este servicio no se ofrece directamente por el organizador, por lo que deberá contratarlo con una empresa exterior.

- c) En el caso de que el curso no se pueda celebrar como está previsto, debido a exigencias y/o empresariales, el organizador estará obligado a ofrecer otro curso en sustitución del mismo Si no se pudiera ofrecer un curso opcional o sustitutivo, se reembolsarían completamente los honorarios a todos los participantes.
- d) La jurisdicción para resolver conflictos con el formador **wingwave** es Hamburgo, Alemania.
- e) La jurisdicción para resolver conflictos con el propietario de la marce y/o el Besser-Siegmund-Institut son los tribunales de Hamburgo, Alemania.
- f) El coach reconce que la formación o el método de coaching **wingwave** no es un tratamiento medico o de psicoterapia y no sustituye a estos últimos. El coach será informado ampliamente durante el curso sobre los riesgos y peligros en caso de no ser aplicado el método adecuadamente. El coach declara que se encuentra en un estado de salud física y psicológica normal durante la participación en el entrenamiento que es necesario para poder trabajar como coach.
- g) Se celebrará una conferencia anual (1-2 días) de supervisión sobre un tema de coaching **wingwave**. Los gastos de inscripción son (desde el 01.01.2013) de € 200.00 incl. IVA. Miembros del **wingwave** círculo de calidad solamente pagarán € 100.00 incl. IVA (p. e. precio de alquiler, catering para grupos grandes, honorarios para los oradores, etc.). La fecha siempre será anunciada en enero en la página web **wingwave**. Por lo general, la conferencia internacional de conceptos sistémicos de coaching a corto plazo viene teniendo lugar el primer sábado del mes de Noviembre.
- h) Este contrato de coach **wingwave** se puede cancelar por escrito al finale del año civil



vom Veranstalter nicht selbst angeboten. Sie können über externe Dienstleister in Anspruch genommen werden.

- c) Sollte aus dringenden betrieblichen Erfordernissen das Seminar nicht wie vereinbart stattfinden können, ist der Veranstalter einmalig zum Angebot eines Ersatzkurses verpflichtet. Soweit ein solcher Ersatzkurs nicht angeboten werden kann, werden bereits entrichtete Gebühren rückerstattet.
- d) Gerichtsstand für Streitigkeiten mit dem durchführenden wingwave-Lehrtrainer ist Hamburg.
- e) Gerichtsstand für Streitigkeiten mit der Namensinhaberin oder mit dem Besser-Siegmund-Institut ist Hamburg.
- f) Der Coach erkennt an, dass die Ausbildung als auch die Methode wingwave-Coaching generell keine medizinische oder psychotherapeutische Behandlung ist oder eine solche ersetzen kann; der Coach wird während der Ausbildung umfassend über die Art des Kurses aufgeklärt, insbesondere über Risiken und Gefahren bei fehlerhafter Anwendung. Der Coach erklärt, dass er sich bei Ausbildungsteilnahme im vollen Besitz eines körperlichen und psychischen Gesundheit-Status befindet, der für die Arbeit als Coach erforderlich ist.
- g) Jährlich findet in der zweiten Jahreshälfte eine eintägige Jahrestagung zum Thema wingwave-Coaching statt (je nach Entwicklung der Teilnehmerzahl). Die Teilnahmegebühr inkl. Tagungspauschale beträgt ab 01.01.2013 € 200,-- inkl. MwSt.. Teilnehmer des wingwave-Qualitätszirkels zahlen lediglich die anfallende Tagungspauschale in Höhe von € 100,-- inkl. MwSt. (z.B. Raummiete und Catering bei großen Gruppen, Redner-Honorare etc.). Das Datum wird immer im Januar des jeweiligen Jahres auf der wingwave-Homepage bekannt gegeben. Bis auf weiteres findet dies

desde ambos lados, respetando un plazo mínimo de comunicación de un mes antes de su fecha de expiración. La solicitud de baja deberá enviarse al Besser-Siegmund-Institut. Con la finalización de este contrato se termina también la afiliación al wingwave círculo de calidad.

- i) El coach asegura que no es un miembro de Scientology. El coach conoce que la práctica del método wingwave está terminantemente prohibida en el context de Scientology.

### § 13 Anexo Petición de registro en la página web [www.wingwave.com](http://www.wingwave.com) ("Coach-Finder") y anexo reglas para la utilización correcta de símbolos

- a) Con la firma de este contrato el coach asegura que ha entendido y aceptado los anexos siguientes (15 y 17).
- b) Si el coach desea el registro en el buscador coach (Annex 15) en [www.wingwave.com](http://www.wingwave.com), está automáticamente de acuerdo que el Besser-Siegmund-Institut publica los datos indicados en la página web [www.wingwave.com](http://www.wingwave.com). El coach está de acuerdo que estos datos están visibles para la el público en internet.

### § 14 Cláusula de separabilidad

En el caso de que algún apartado de este contrato no pudiese implementarse o quedara sin efecto, o al finalizar el contrato no pudiese ser de aplicación, no cambia en absolute la

„Internationale Jahrestagung für Kurzzeit-Coaching“ jeweils am ersten Sonnabend im Monat November statt.

- h) Dieser gesamte Coach-Vertrag ist jederzeit zum Ende des Kalenderjahres unter Einhaltung einer Mindestfrist von einem Monat von beiden Seiten schriftlich kündbar. Die Kündigung wird dem Besser-Siegmund-Institut zugestellt. Mit Ende des Vertrages erlischt in jedem Falle die Mitgliedschaft im wingwave-Qualitätszirkel.
- i) Der Coach versichert, dass er kein Scientology-Mitglied ist. Der Coach weiß, dass die Anwendung von wingwave im Rahmen von Scientology verboten ist.

### § 13 Anhänge Eintragungswunsch für die Homepage [www.wingwave.com](http://www.wingwave.com) („Coach-Finder“) und Anhang Zeichennutzungsregeln

- a) Mit der Unterschrift unter diesen Vertrag versichert der Coach, dass er auch die nachstehenden Anhänge (Anhang 15 und 17) verstanden und akzeptiert hat.
- b) Falls ein Eintragungswunsch (Anhang 15) im Coach-Finder auf [www.wingwave.com](http://www.wingwave.com) gewünscht ist, stimmt der Coach zu, dass das Besser-Siegmund-Institut die angegebenen Daten auf der Homepage [www.wingwave.com](http://www.wingwave.com) veröffentlicht. Der Coach ist damit einverstanden, dass diese Daten im Internet für die Öffentlichkeit einsehbar sind.

### § 14 Salvatorische Klausel

Sollten einzelne Bestimmungen dieses Vertrages unwirksam oder undurchführbar sein oder nach Vertragsschluss unwirksam oder undurchführbar werden, so wird dadurch die Wirksamkeit des Vertrages im Übrigen nicht berührt. An die Stelle der

efektividad del mismo. En su lugar entrarán en vigor las demás premisas vigentes, y las que se aproximen más su efecto. Todas las demás premisas anteriores estarán en vigor en el caso de que este contrato se muestre incompleto. § 139 BGB no se aplica.

Firma **Portador del nombre / por cuenta de Besser-Siegmund-Institut GmbH /**

Fecha, lugar

\_\_\_\_\_  
Dipl.-Psych. Cora Besser-Siegmund

Fecha, lugar

Formador wingwave/ organizador

Fecha, lugar

Firma **Participant /coach**

\_\_\_\_\_  
X

unwirksamen oder undurchführbaren Bestimmung soll diejenige wirksame und durchführbare Regelung treten, deren Wirkungen der wirtschaftlichen Zielsetzung möglichst nahe kommen, die die Vertragsparteien mit der unwirksamen beziehungsweise undurchführbaren Bestimmung verfolgt haben. Die vorstehenden Bestimmungen gelten entsprechend für den Fall, dass sich der Vertrag als lückenhaft erweist. § 139 BGB findet keine Anwendung.

Ort, Datum  
 Unterschrift  
**Name des/der Inhaberin /  
 wingwave-Lehrtrainerin**

Ort, Datum  
 Dipl.-Psych. Coa Besser-  
 Siegmund

Ort, Datum  
 Unterschrift wingwave-  
**Lehrtrainer**

Ort, Datum  
 X

Ort, Datum  
 Unterschrift  
**Ausbildungs-  
 teilnehmer/in /Coach**

**§ 15 Eintragungswunsch für die Homepage [www.wingwave.com](http://www.wingwave.com) („Coach-Finder“)**

- Ich wünsche derzeit **keinen Grundeintrag** im Coach-Finder und reiche diese Daten vielleicht zu einem späteren Zeitpunkt nach.
- Ich möchte mit folgenden Daten im Coach-Finder auf [www.wingwave.com](http://www.wingwave.com) erscheinen.

**§ 15 Anexo Petición de registro en la página web [www.wingwave.com](http://www.wingwave.com) („Coach-Finder“)**

- En este momento no deseo el registro básico en el buscador de coaches („Coach-Finder“) y quizás voy a entregar los datos en fecha posterior.
- Deseo aparecer con los datos siguientes en la página web [www.wingwave.com](http://www.wingwave.com).

Título, Nombre, Apellidos:  
 .....

Empresa:.....

Dirección:.....

Código postal,  
 Ciudad:.....

País:.....

	Prefijo del país	Prefijo ciudad	Número de tel.
Teléfono:			
Mobil:			
Fax:			
E-mail:			
Página web			

	Ofrezco coaching wingwave® en los siguientes idiomas:	Me gustaría recibir el boletín informativo wingwave® en los siguientes idiomas:
idiom a 1		
Idiom		

Titel, Vorname, Name:

.....

Firma:

.....

Straße, Nr.:

.....

PLZ, Ort:

.....

Land:

.....

	Landeswahl	Vorwahl	Telefonnummer
Telefon			
Mobil:			
Fax:			
E-Mail:			
Homepage URL			

	Ich biete wingwave®-Coachings in folgenden Sprachen an:	Ich möchte den wingwave®-Newsletter in folgenden Sprachen erhalten:
Sprache 1		
Sprache 2		
Sprache 3		

Berufsbezeichnung / Angebotsbeschreibung

(max. 150 Zeichen) :

.....

.....

.....

a 2

idiom

a 3

Título - Ocupación / descripción de sus servicios

(max. 150 palabras):

.....  
 .....

El registro básico es incluido en el wingwave círculo de calidad. En caso de desear realizar más cambios, los deberá efectuar el coach personalmente a través de su login directo en la página web. Estos cambios se comprobarán en la redacción y en su caso, podrán ser modificados tras común acuerdos.

- **El registro al buscador de coaches (Coach Finder) solamente es posible si hay un correo electrónico.** Este será visible para los visitantes de la página web y servirá el coach para el procesamiento de su propio perfil de coach. Solamente una dirección puede aparecer en el perfil del coach.

En el caso de que el coach no desee aparecer más en la página web, deberá comunicarlo por escrito un correo electrónico a: [info@besser-siegmund.de](mailto:info@besser-siegmund.de) o por correo ordinario a: BESSER-SIEGMUND-INSTITUT GmbH | Mönckebergstr. 11 | D-20095 Hamburg, Germany o un fax a +49 (0)40-3252 849-17. El Besser Siegmund-Institut se encargará de que se borren los datos de la página web en el plazo máximo de 3 días.

### § 16 Regulaciones de transacciones de pago con el Besser Siegmund-Institut

<input type="radio"/>	Con la fecha de hoy quiero cancelar la afiliación en el wingwave círculo de calidad.
<input type="radio"/>	Soy empresario en la UE y quiero recibir facturas sin IVA. Este es mi número de IVA: _____.
<input type="radio"/>	Soy empresario fuera de la UE y quiero recibir facturas sin IVA. Este es mi número de identificación de la empresa: _____.

### § 17 Regulaciones para el uso de símbolos

- Der Grundeintrag ist im **wingwave**-Qualitätszirkel inbegriffen. Zusätzliche Änderungen pflegt der **wingwave**-Coach selbst durch sein persönliches Login auf der Homepage weiter. Diese Änderungen werden redaktionell überprüft und u. U. nach Absprache geändert.
- **Der Eintrag im Coach-Finder ist nur unter der Angabe einer E-Mail Adresse möglich.** Diese wird den Homepage-Besuchern angezeigt und dient dem Coach bei der Bearbeitung des persönlichen Coach-Profiles. Im Coach-Profil kann nur eine Adresse erscheinen.
- Sollte der Coach wünschen, nicht mehr auf der Homepage zu erscheinen, so teilt der Coach dieses schriftlich per E-Mail an service@wingwave.com oder per Post mit an: BESSER-SIEGMUND INSTITUT GmbH | Mönckebergstr. 11 | 20095 Hamburg, Deutschland oder per fax: FAX: +49 (0)40-3252 849-17 mit. Das Besser-Siegmund-Institut sorgt in spätestens 7 Werktagen für eine Löschung der Daten von der Homepage.

## § 16 Regelung des Zahlungsverkehrs mit dem Besser-Siegmund-Institut

<input type="radio"/>	Ich möchte bereits mit dem heutigen Datum meine Mitgliedschaft im Qualitätszirkel kündigen.
<input type="radio"/>	Ich bin EU-Unternehmer und möchte Rechnungen ohne MwSt. erhalten. Dies ist meine Umsatzsteuer-ID: _____.
<input type="radio"/>	Ich bin Unternehmer außerhalb der EU und möchte Rechnungen ohne MwSt. Erhalten. Dies ist meine Unternehmer-ID: _____.

## § 17 Zeichennutzungsregeln

### 17.1 wingwave®

- a) **wingwave®** ist eine Wort-/Bildmarke – der Begriff ist demnach in jeder Darstellungs- und Nutzungsform geschützt. Für das einheitliche Image der Marke in der Öffentlichkeit verpflichtet sich der **wingwave®**-Coach die Wort-/Bildmarke nach den hier beschriebenen Kriterien zu verwenden. Eine Marke oder ein Markenzeichen (engl. mark) – früher auch unter dem einseitigen Begriff Warenzeichen bekannt – ist ein besonderes, rechtlich geschütztes Zei-





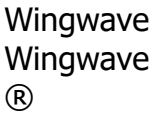
### 17.1 wingwave®



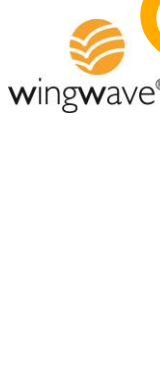
- a) **wingwave®** es ambos una marca denominative y figurativa y por lo tanto protegida y registrada en cada forma de representación y utilización. El coach wingwave se compromete a utilizar la marca en público en la forma indicada aquí. Una marca (Ingl. mark) es un símbolo especial jurídicamente protegido que sirve para poder distinguir productos o servicios de otras empresas.

presentación	Descripción	uso
wingwave®	<ul style="list-style-type: none"> <li>letras minúsculas ; los dos "w"s en letra negrita, el resto normal</li> <li>con marca registrada</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>material de publicidad oficial</li> <li>(archive de impresión)</li> <li>Presentación en encabezamientos</li> <li>Uso en textos continuos</li> </ul>
wingwave® wingwave®	<ul style="list-style-type: none"> <li>letras minúsculas ; normal o letra negrita</li> <li>Con marca registrada</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presentación en encabezamientos</li> <li>Uso en textos continuos</li> </ul>
Wingwave	<ul style="list-style-type: none"> <li>letras minúsculas ; los dos "w"s en letra negrita, el resto normal</li> <li>Sin marca registrada</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presentación en encabezamientos</li> <li>Uso en textos continuos</li> </ul>
Wingwave Wingwave	<ul style="list-style-type: none"> <li>letras minúsculas ; normal o letra negrita</li> <li>Sin marca registrada</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Forma de escribir en internet</li> <li>(optimización en buscadores)</li> <li>Uso en textos</li> </ul>




chen, das vor allem dazu dient, Waren oder Dienstleistungen eines Unternehmens von konkurrierenden Waren oder Dienstleistungen anderer Unternehmen zu unterscheiden.

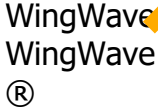


Darstellung	Beschreibung	Verwendung
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Darstellung in Kleinbuchstaben (Minuskel) Zeichen beide "w"s fett - Rest normal</li> <li>Mit Markenzeichen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Offizielle Werbemittel</li> <li>(Druckdateien)</li> <li>Darstellung in Überschriften</li> <li>Verwendung in Fließtexten</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Darstellung in Kleinbuchstaben (Minuskel), Zeichen normal oder fett</li> <li>Mit Markenzeichen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Darstellung in Überschriften</li> <li>Verwendung in Fließtexten</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Darstellung in Kleinbuchstaben (Minuskel), Zeichen: beide "W"s fett - Rest normal</li> <li>Ohne Markenzeichen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Darstellung in Überschriften</li> <li>Verwendung in Fließtexten</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Darstellung in Kleinbuchstaben (Minuskel), Zeichen normal oder fett</li> <li>Ohne Markenzeichen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Schreibweise für das Internet</li> <li>(Suchmaschinen-Optimierung)</li> <li>Verwendung in Fließtexten</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>W am Wortanfang als Großbuchstabe (Majuskel),</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Verwendung in Fließtexten</li> <li>am Satzanfang</li> </ul>

		continuos
	<ul style="list-style-type: none"> <li>W al inicio de una palabra en letra mayúscula, el resto en letra minúscula, letra normal</li> <li>Con/ sin marca registrada</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Uso en textos continuos</li> <li>Al inicio de una frase</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>"W"s siempre en letra mayúscula, el resto en letras minúsculas, letra normal o negrita</li> <li>Con/ sin marca registrada</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Esta forma de escribir se debe evitar</b></li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Representación del logo</li> <li>CMYK: 38m, 100, 0k</li> <li>PANTONE 137 U</li> <li>RGB: 247 R, 172G, 0 B</li> <li>100% negro</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Internet</li> <li>material de publicidad oficial</li> <li>El logo se encuentra en <a href="http://www.wingwave.com">www.wingwave.com</a> en varias categorías</li> </ul>

### 17.2 Test miostático

a) El logo "Myostatik" no es una marca registrada.

presentación	Descripción	uso
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Logo sin marca registrada</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Internet</li> <li>material de publicidad</li> </ul>

	<p>Rest in Kleinbuchstaben (Minuskel), Zeichen normal</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mit /ohne Markenzeichen</li> </ul> <p>"W"s immer in Großbuchstaben (Majuskel, Binnenmajuskel), Rest Kleinbuchstaben (Minuskel); Zeichen normal oder fett</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mit /ohne Markenzeichen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Schreibweise ist zu vermeiden</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>CMYK 0c 38m 100y 0k</li> <li>PANTONE 137 U</li> <li>RGB:247 R, 172 G, 0 B</li> <li>CMYK 0c 0m 0y 70k</li> <li>PANTONE Cool Gray 11 U</li> <li>RGB 112 R, 113 G, 115 B</li> </ul>	<p>oficial</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>El logo se encuentra en <a href="http://www.wingwave.com">www.wingwave.com</a></li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Repräsentationslogo</li> <li>CMYK 0c 38m 100y 0k</li> <li>PANTONE 137 U</li> <li>RGB: 247 R, 172G, 0 B</li> <li>100%SCHWARZ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Internet</li> <li>Werbematerialien</li> <li>Das Logo ist in verschiedenen Qualitäten im Login auf <a href="http://www.wingwave.com">www.wingwave.com</a> erhältlich</li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>CMYK 0c 38m 100y 0k</li> <li>PANTONE 137 U</li> <li>RGB: 247 R, 172 G, 0 B</li> <li>100% negro</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Internet</li> <li>material de publicidad oficial</li> <li>El logo se encuentra en <a href="http://www.wingwave.com">www.wingwave.com</a></li> </ul>


**17.3 Emotions for a change**

a) El logo "Emotions for a change" no es una marca registrada.

Presentation	Description	Usage
	<ul style="list-style-type: none"> <li>CMYK 0c 38m 100y 0k</li> <li>PANTONE 137 U</li> <li>RGB: 247 R, 172 G, 0 B</li> <li>100% negro</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Internet</li> <li>material de publicidad oficial</li> <li>El logo se encuentra en <a href="http://www.wingwave.com">www.wingwave.com</a></li> </ul>

**17.2 Myostatiktest**

a) Das Logo „Myostatik“ ist **keine** eingetragene Wort-/Bildmarke.

Darstellung	Beschreibung	Verwendung
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Logo ohne Markenrecht</li> <li>CMYK 0c 38m 100y 0k</li> <li>PANTONE 137 U</li> <li>RGB:247 R, 172 G, 0 B</li> <li>CMYK 0c 0m 0y 70k</li> <li>PANTONE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Werbematerialien</li> <li>Internet</li> <li>Das Logo ist im Login auf <a href="http://www.wingwave.com">www.wingwave.com</a> erhältlich</li> </ul>

Cool Gray 11 U	• RGB 112 R, 113 G, 115 B
-------------------	------------------------------

### 17.3 Emotions for a change

a) Das Logo „Emotions for a change“ ist **keine** eingetragene Wort-/Bildmarke.

Darstellung	Beschreibung	Verwendung
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CMYK 0c 38m 100y</li> <li>• PANTONE 357 U</li> <li>• RGB: 147 R, 172 G, 100 B</li> <li>• 100% SCHWARZ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Internet</li> <li>• Werbematerialien</li> <li>• Das Logo ist im Login erhältlich</li> </ul>

## 1. Nombre y datos de contacto del responsable del tratamiento de datos, así como del delegado de protección de datos de la empresa

Estas indicaciones sobre protección de datos son válidas para el tratamiento de datos por:

Responsable: Besser-Siegmund GmbH, datos de contacto: véase cabecera.

Delegado de protección de datos: Guido Schlüter | datenschutz@besser-siegmund.de

## 2. Recogida y almacenamiento de datos personales, así como clase y fin de su uso

Cuando Vd. celebra un contrato de licencia de coach con nosotros, recogemos las siguientes informaciones:

- trato, nombre, apellidos,
- una dirección de e-mail válida,
- dirección postal,
- número de teléfono (fijo y/o móvil)
- informaciones sobre sus cualificaciones

La recogida de estos datos se realiza

- para poder identificarle a Vd. como coach wingwave y/o trainer wingwave;
- para poder informar a terceros sobre si Vd. posee un certificado válido y qué cualificaciones profesionales dispone según los datos que Vd. nos ha dado
- para la correspondencia con Vd. en el marco de informaciones sobre métodos y control de calidad;
- para la facturación;
- para la tramitación de eventuales reclamaciones de responsabilidad existentes, así como para hacer valer eventuales derechos contra Vd.

El tratamiento de datos se efectúa/efectúa sobre la base de la celebración del contrato deseado por Vd. y es necesario según el art. 6 párr. 1 proposición 1 lit. b del RGPD, en el sentido de los fines mencionados, para la adecuada tramitación de la relación de licencia y para el cumplimiento por ambas partes de obligaciones derivadas del contrato de licencia. Los datos personales recogidos por nosotros para la celebración del contrato de licencia son y permanecen almacenados mientras el contrato de licencia esté vigente. Además, los datos siguen existiendo –independiente de la rescisión del contrato– si la Besser-Siegmund-Institut GmbH está obligada por el artículo 6 párr. 1 proposición 1 lit. c RGPD, debido a obligaciones de conservación y documentación de derecho tributario y mercantil (derivadas del Código Mercantil, del Código Penal o de la Ley General de Impuestos de Alemania), a un almacenamiento más duradero o si Vd. ha dado su consentimiento a un almacenamiento más largo conforme al art. 6 párr. 1 proposición 1 lit. a RGPD.

## 3. Transferencia de datos a terceros

No tiene lugar una transmisión de sus datos personales a terceros para otros fines que los mencionados en el punto 2.

Los datos transferidos solo pueden ser utilizados por terceros (por ejemplo, clientes de coaching interesados) para los fines mencionados.

## 4. Derechos del afectado

Vd. tiene derecho:

1. según el art. 7 párr. 3 RGPD, a revocar en todo momento el consentimiento que en su día nos dio. Esto tiene como consecuencia, que en el futuro no podamos proseguir el tratamiento de datos basado en este consentimiento. Esto solo es posible con la rescisión simultánea del contrato de licencia de coach wingwave,
2. según el art. 17 RGPD, a exigir la supresión de sus datos personales almacenados por nosotros, salvo que el tratamiento sea necesario para el ejercicio del derecho a la libertad de expresión e información, para el cumplimiento de una obligación legal (aquí, del contrato de licencia de coach wingwave, que en este caso Vd. tendría que rescindir), por razones de interés público o para hacer valer, ejercer o defender pretensiones legales;
3. según el art. 15 RGPD, a exigir información sobre sus datos personales tratados por nosotros. En especial, Vd. puede exigir información sobre los fines del tratamiento, la categoría de los datos personales, las categorías de destinatarios a los cuales fueron o serán revelados sus datos, la duración planeada del almacenamiento, la existencia de un derecho a rectificación, supresión, restricción del tratamiento o revocación, la existencia de un derecho de recurso, la procedencia de sus datos cuando que no hayan sido recogidos por nosotros, así como la existencia de decisiones automatizadas, inclusive *profiling* y, eventualmente, informaciones de interés referentes a sus detalles;
4. según el art. 16 RGPD, a exigir la rectificación inmediata de sus datos personales almacenados en nuestra base o que sean complementos;
5. según el art. 18 RGPD, a exigir la restricción del tratamiento de sus datos personales siempre que Vd. alegue que los datos sean incorrectos, que el tratamiento sea ilegal, pero Vd. rechaza su supresión y nosotros ya no necesitemos los datos, pero Vd. lo necesite para hacer valer, ejercer o defender derechos legales o si Vd. haya presentado recurso contra el tratamiento conforme al art. 21 RGPD;
6. según el art. 20 RGPD, a conservar sus datos personales que Vd. ha puesto a nuestra disposición en un formato estructurado, usual y legible a máquina o a exigir la transmisión a otro responsable y
7. según el art. 77 RGPD, a protestar ante las autoridades de control. Por regla general, Vd. puede dirigirse para ello a las autoridades de control de su domicilio o puesto de trabajo usual.

## 5. Derecho de recurso

Si sus datos personales son tratados sobre la base de intereses legítimos según el art. 6 párr. 1 proposición 1 lit. f RGPD, Vd. tiene derecho –siendo, en embargo, esto válido solo para consumidores– a interponer recurso según el art. 21 RGPD contra el tratamiento de sus datos personales, siempre que para ello existan razones que resulten de sus circunstancias particulares. Si desea ejercer su derecho de oposición como consumidor, es suficiente un e-mail a:

[info@besser-siegmund.de](mailto:info@besser-siegmund.de)