

wingwave®-Coaching: Ausbildungs- und Lizenzvertrag

Coach-
Chiffre

(wird von der Besser-Siegmund-Institut GmbH ausgefüllt)

§ 1 Ausbildungsteilnehmer/Coach

*Anrede: Herr Frau

*Titel, Vorname,

*Name:

Geburtsdatum

T	T	M	M	J	J	1	J
---	---	---	---	---	---	---	---

*Straße, Nr.

*PLZ, Ort:

.....

*Telefon:

Fax:

*E-Mail:

(zur Kommunikation – z.B. Newsletter - mit der Besser-Siegmund-Institut GmbH)

Umsatzsteuer-ID (Rechnungen ohne
MwSt.):

Internet:

*Pflichtfelder

§ 2 Nutzung und Weitergabe personenbezogener Daten

Ihre vorliegenden personenbezogenen Daten werden zur Kontaktaufnahme, zur Kommunikation (z.B. wingwave-Newsletter) und zur Wahrung berechtigter Geschäftsinteressen an die Besser-Siegmund-Institut GmbH – im Folgenden

wingwave®-Coaching: Szkolenie i umowa licencyjna

Kod
Coacha

(wypełnia Besser-Siegmund-Institut GmbH)

§ 1 Uczestnik szkolenia / Coach

*Dane osoby: Pan Pani

*Tytuł, Imię,

Nazwisko:

Data urodzenia

D	D	M	M	Y	Y	Y	Y
---	---	---	---	---	---	---	---

*Ulica, Nr.

*Kod pocztowy, miejscowość:

.....

*Numer telefonu:

Fax:

*Adres e-mail:

(do komunikacji - np. biuletyn - Besser-Siegmund-Institut GmbH)

Numer podatnika (Rachunek bez podatku
VAT):

Internet:

* Wymagane pola

§ 2 Wykorzystanie i przekazywanie danych osobowych

Państwa dane osobowe będą wykorzystywane do kontaktu, komunikacji (np. biuletyn wingwave) i ochrony zasadniczych danych biznesowych z Besser-Siegmund-Institut GmbH - w w poniższym tekście nazywany „Besser-Siegmund-Institut”. Zasadniczo dane te są przekazywane wyłącznie na podstawie świadomie podanych przez Państwa informacji

„Besser-Siegmund-Institut“ genannt - weitergegeben. Diese Daten werden grundsätzlich nur auf der Basis Ihrer bewusst gemachten Angaben übertragen und nur entsprechend den jeweils geltenden Vorschriften verarbeitet und genutzt. Alle Details unserer Datenverarbeitung im Zusammenhang mit diesem Vertrag finden Sie im Anhang im entsprechenden Merkblatt, mit Ihrer Unterschrift stimmen Sie auch diesen zu.

§ 3 wingwave-Coaching-Ausbildung

Datum der
wingwave-
Coaching-
Ausbildung

Gebühr:

wingwave-Coaching ist keine Therapie oder kann eine solche ersetzen, sondern professionelle Selbsterfahrung und Weiterbildung. Die Ausbildungsteilnahme setzt eine normale psychische und physische Belastbarkeit voraus. Der wingwave-Coaching-Ausbildungsteilnehmer versichert, eine abgeschlossene Ausbildung in NLP oder NLC (Practitioner-Abschluss, mindestens 130 Ausbildungsstunden), oder als Mediator, oder in Kommunikationspsychologie, Psychotherapie oder einen vergleichbaren Abschluss von mindestens 130 Ausbildungsstunden in den genannten Bereichen innezuhaben. Diese Angaben werden vom Trainer überprüft. wingwave ist grundsätzlich ein zusätzliches Interventionstool für entsprechend zertifizierte Coaches, Trainer, Ärzte und Therapeuten. Es ersetzt nicht die Qualifikation zum Coach oder Therapeuten. Die Nachweise über die Fortbildungsvoraussetzungen schickt der Teilnehmer im Voraus in Kopie an den

ist zu verarbeiten und ausschließlich genutzt werden. Diese Daten werden ausschließlich für die Zwecke der Vertragserfüllung und zur Abrechnung der Leistungen genutzt. Die Weitergabe dieser Daten an Dritte ist untersagt. Die Teilnehmer sind verpflichtet, die Vertraulichkeit der Daten zu wahren und diese nicht an Dritte weiterzugeben. Die Teilnehmer sind verpflichtet, die Vertraulichkeit der Daten zu wahren und diese nicht an Dritte weiterzugeben.

§ 3 Szkolenie wingwave-Coaching

Data
szkolenia
wingwave
Coaching

Koszty:

Coaching wingwave nie jest terapią i nie może jej zastąpić, ale stanowi profesjonalną analizę samowiedomości i naukę poddyplomową. Uczestnik w szkoleniu wymaga normalnej odporności psychicznej i fizycznej. Uczestnik szkolenia wingwave Coaching zapewnia, że ukończył szkolenie z zakresu NLP lub NLC (kwalifikacje praktyka, co najmniej 130 godzin szkolenia) lub jako mediator bądź absolwent psychologii komunikacji, psychoterapii lub ma porównywalne kwalifikacje w zakresie co najmniej 130 godzin szkolenia w wyżej wymienionych obszarach. Te informacje zostaną sprawdzone przez trenera. Wingwave stanowi dodatkowe narzędzie interwencyjne dla odpowiednio certyfikowanych coachów, specjalistów, lekarzy i terapeutów. Szkolenie nie zastępuje kwalifikacji na coacha lub terapeutę. Przed kursem uczestnik przesyła kopię zaświadczenia o spełnieniu wymagań szkoleniowych lub przynosi kopię na szkolenie. Certyfikat zostanie wydany uczestnikowi tylko wtedy, gdy organizator otrzyma odpowiednie zaświadczenia. Certyfikat jest ważny tylko wtedy, gdy niniejsza umowa została opatrzona podpisem przez Besser-Siegmund-Institut.

Veranstalter oder bringt sie zur Fortbildung mit. Das Zertifikat wird dem Teilnehmer nur ausgehändigt, wenn der Veranstalter die entsprechenden Kopien erhalten hat. Das Zertifikat ist nur gültig, wenn dieser Vertrag vom Besser-Siegmund-Institut per Unterschrift besiegelt ist.

Ich verfüge über folgende Ausbildungen im Bereich NLP und NLC und/oder andere Basisqualifikationen:

NLP/NLC-Abschluss, Ausbildung zum Mediator und /oder andere Basisqualifikationen	Jahr des Abschlusses	Stufe	In welchem Institut wurde der Abschluss erworben?	Durch welche(n) Society /Verband /Verein ist der Abschluss anerkannt?

§ 4 Veranstalter/ wingwave®-Lehrtrainer

Veranstalter Name:

Veranstalter Anschrift:

Lehrtrainer:

§ 5 Namensinhaber:

Cora Besser-Siegmund, Anemonenweg 10 D, 22047 Hamburg.
 Die Besser-Siegmund-Institut GmbH ist durch den Namensgeber zur umfassenden Namensnutzung des Namens „wingwave“ berechtigt; dies umfasst auch die Überlassung an Dritte.

Posiadam następujące kwalifikacje z zakresu NLP i NLC i/lub inne podstawowe kwalifikacje:

Stoień NLP/NLC, szkolenie mediatorów i/lub inne podstawowe kwalifikacje	Rok ukończenia kwalifikacji	Liczba godzin szkoleniowych	W jakiej jednostce uzyskano kwalifikacje	Nazwa stowarzyszenia/instytucji uznającej stopień kwalifikacji

§ 4 Organizator szkolenia/trener dydaktyczny wingwave®

Nazwa organizatora:

Adres organizatora:

Trener:

§ 5 Właściciel nazwy opatentowanej:

Cora Besser-Siegmund, Anemonenweg 10D, D-22047 Hamburg.
 Spółka Besser-Siegmund-Institut GmbH ma prawo do wszechstronnego używania nazwy „wingwave” przez jej imię, które obejmuje to również przekazanie prawa osobom trzecim.

§ 6 Licencja szkoleniowa

- a) Po pomyślnym ukończeniu szkolenia wingwave Coaching i podpisaniu niniejszej umowy, uczestnik szkolenia jest uprawniony do prowadzenia coachingu wingwave we własnym imieniu i na własny rachunek i własne ryzyko używając nazwy właściciela. Prawo to nie podlega przekazaniu na osoby trzecie.

§ 6 Coaching-Lizenz

- a) Mit erfolgreichem Abschluss der **wingwave**-Coaching-Ausbildung und der Unterzeichnung dieser Vereinbarung ist der Ausbildungsteilnehmer berechtigt, **wingwave**-Coaching im eigenen Namen und auf eigene Rechnung und eigene Gefahr unter Namensnutzung des Namensinhabers abzuhalten. Dieses Recht ist nicht auf Dritte übertragbar.
- b) Die **wingwave**-Coaching-Lizenz gilt für die Dienstleistung „Coaching“ gemäß der Warenklasse 41 (vgl. Nizzaer Klassifikation für Waren und Dienstleistungen, <http://www.dpma.de/service/klassifikationen/nizzaklassifikation/index.html>.) Sie gilt nicht für andere Warenklassen wie z.B. für Buchtitel oder Internetadressen. Andere Dienstleistungen dürfen nur nach ausdrücklicher schriftlicher Genehmigung durch die Namensinhaberin genutzt werden.
- c) Der Coach wird unter dem Namen **wingwave** ausschließlich die in der **wingwave**-Coaching-Ausbildung erlernten Praktiken verwenden. Jegliche Veränderung der Methode **wingwave**®-Coaching ist dem Coach untersagt. Zugrunde gelegt werden:
1. das Buch: Besser-Siegmund, Cora/Siegmund, Harry: „**wingwave**-Coaching: wie der Flügelschlag eines Schmetterlings. Überarbeitete und erweiterte Neuauflage von "EMDR im Coaching" , Junfermann Verlag, Paderborn und
 2. die Seminarskripte der vergangenen Jahrestagungen, die sich der Coach im Login für Coaches auf www.wingwave.com im Rahmen seiner Mitgliedschaft im **wingwave**-Qualitätszirkel (Vgl. § 8) für das Selbststudium herunterladen kann.
- d) Der Coach darf **wingwave**-Coaching als Coaching-Methode nicht im

- b) Licencja **wingwave** -Coaching jest ważna dla usługi „Coaching” zgodnie z klasą towarową 41 (por. Porozumienie Nicejskie dotyczące Międzynarodowej Klasyfikacji Towarów i Usług, <http://www.dpma.de/service/klassifikationen/nizzaklassifikation/index.html>.) Nie dotyczy innych klas towarów, takich jak tytuły książek lub adresy internetowe. Z innych usług można korzystać wyłącznie za wyraźną pisemną zgodą właściciela nazwy.
- c) Pod nazwą **wingwave**-Coaching coach będzie stosował wyłącznie praktyki nabyte podczas szkolenia **wingwave** -Coaching. Coachowi zabrania się modyfikowania metody **wingwave**®-Coaching w jakikolwiek sposób. Metoda oparta jest na:
1. Książce: Besser-Siegmund, Cora/Siegmund, Harry: „ **wingwave** -Coaching: Trzepotanie skrzydeł motyla.” poprawione i rozszerzone nowe wydanie "EMDR w coachingu", Junfermann Verlag, Paderborn i
 2. Skryptach szkoleniowych z poprzednich rocznych kongresów, które coach może pobrać w stronie internetowej dla coachów www.wingwave.com w kontekście swojego członkostwa w kolekcji **wingwave** (por. § 8) do celów samostudium.
- d) Coach nie może uczyć **wingwave** -Coachingu jako metody coachingowej w kontekście szkolenia lub sesji trenerskiej. Może korzystać z **wingwave**®-Coachingu wyłącznie w kontekście coachingowym wobec własnych klientów.
- e) Kurs będzie realizowany przez organizatora na rzecz uczestnika. Opłatę za kurs należy wpłacić na konto organizatora:

Imię i nazwisko:
Instytut kredytowy:
IBAN:
BIC:

Sinne eines Trainer's Training- oder einer Coaching-Ausbildung lehren. Er darf **wingwave**®-Coaching nur im Coaching-Rahmen gegenüber seinen Kunden anwenden.

- e) Der Kurs wird vom Veranstalter für den Ausbildungsteilnehmer durchgeführt. Die Kursgebühr ist an den Veranstalter auf folgendes Konto zu entrichten:

Name:
Konto be:
IBAN:
BIC:

§ 7 Qualitätssicherung

- a) Für die fortlaufende Qualitätssicherung erhalten alle **wingwave**-Coaches die Gelegenheit, fortlaufend Mitglied im **wingwave**-Qualitätszirkel zu sein (siehe §8) und an der jährlich stattfindenden **wingwave**-Jahrestagung (Internationale Jahrestagung für systemisches Kurzzeit-Coaching) teilzunehmen oder die Inhalte der Jahrestagung auf der Onlinelernplattform der Seite www.wingwave.com zu studieren. Die Teilnahme am **wingwave**-Qualitätszirkel kann der **wingwave**-Coach gegenüber seinen Coaching-Kunden in seiner Werbung mit einem Qualitäts-Siegel dokumentieren. Die Teilnahme wird als ein Fortbildungs-Kredittag von der „Gesellschaft für Neurolinguistisches Coaching e.V.“ für die Aufrechterhaltung der Anerkennung als „NLC-Coach“ und „NLC-Master-Coach“ anerkannt.
- b) Weiterhin kann der **wingwave**-Coach bei verschiedenen Lehrtrainern Vertiefungsseminare zum Thema **wingwave** besuchen. Das Besser-Siegmund-Institut trägt die **wingwave**-Vertiefungs-Themen binnen 10 Werktagen nach Erhalt der Daten durch die **wingwave**-Lehrtrainer für Coaches, die auf der

§ 7 Zapewnienie jakości

- a) W celu ciągłego zapewniania jakości wszyscy coachowie **wingwave** mają możliwość stałego członkostwa w kręgu jakości **wingwave** (por. §8) oraz uczestniczenia w dorocznym kongresie **wingwave** (międzynarodowa doroczna konferencja na temat krótkoterminowego coachingu systemowego) lub studiowania treści dorocznego kongresu na internetowej platformie nauczania www.wingwave.com. Coach **wingwave** będzie mógł udokumentować swój udział w kręgu jakości **wingwave** wobec swoich klientów coachingowych w swojej reklamie używając znaku jakości. Uczestnictwo w tym programie jest uznawane i zaliczane jako jednodniowe dodatkowe szkolenie zawodowe przez „Gesellschaft für Neurolinguistisches Coaching e.V.” w celu utrzymania statusu „Coach NLC-Coach” i „Coach NLC-Master”.
- b) Coach **wingwave** może ponadto uczestniczyć w różnych dogłębnych szkoleniach prowadzonych przez trenerów na temat **wingwave**. Besser-Siegmund-Institut uwzględnia szczególnie tematy **wingwave** w profilach kompetencyjnych coachów na stronie głównej w ciągu 10 dni roboczych od otrzymania danych od trenera **wingwave**. Każde z tych pogłębiających szkoleń zostanie uznane przez „Gesellschaft für Neurolinguistisches Coaching e.V.” jako dwudniowe dalsze szkolenie zawodowe. (GNLC) i może być uznane w celu uzyskania kwalifikacji „Coach NLC-Master”.
- c) W celu zachowania przejrzystości kompetencji i aktualnego wyglądu wobec klientów, coachowie są zobowiązani do ciągłego aktualizowania swoich danych na stronie głównej **wingwave** oraz w internecie. Klienci coachingu powinni mieć również

Homepage präsent sind, in deren Kompetenzprofil ein. Besagte Vertiefungsseminare werden jeweils mit zwei Fortbildungs-Kredittagen von der Gesellschaft für Neurolinguistisches Coaching e.V. (GNLC) anerkannt und können hier für die Qualifikation „NLC-Master-Coach“ gesammelt werden.

- c) Für die Kompetenztransparenz und ein aktuelles Erscheinungsbild gegenüber dem Kunden sind die Coaches angehalten, ihre Daten auf der **wingwave**-Homepage und im Internet stets auf einem aktuellen Stand zu halten. Die Coachingkunden sollten den Coach auch per E-Mail erreichen können.

§ 8 Wingwave Qualitätszirkel

- a) Mit erfolgreichem Abschluss der **wingwave**-Coaching-Ausbildung und Unterzeichnung dieser Vereinbarung wird der Ausbildungsteilnehmer im Rahmen der Lizenznutzung als Coach Mitglied im **wingwave**-Qualitätszirkel des Besser-Siegmund-Instituts. Die **wingwave**-Coaching-Ausbildungsteilnahme und Lizenznutzung ohne diese anfängliche und verlängerbare Mitgliedschaft ist nicht möglich. Der **wingwave**-Coach ist im Sinne der Qualitätssicherung angehalten, nach der Ausbildung die auf der Wissens-Datenbank hinterlegten Inhalte eigenverantwortlich zu studieren – beispielsweise die Skripte der vorausgegangenen Jahrestagungen. Es stehen Inhalte in u.a. deutscher, spanischer und englischer Sprache zur Verfügung.
- b) Der **wingwave**-Lehrtrainer wird der Besser-Siegmund-Institut GmbH den Eintragungswunsch des Teilnehmers zur Homepage des Veranstalters: www.wingwave.com nach der **wingwave**-Coaching-Ausbildung unverzüglich zur Verfügung stellen. Soweit gewünscht wird eine Verlinkung

möglichkeitskontakt mit dem Coach über E-Mail.

§ 8 Koło jakości wingwave

- a) Po pomyślnym ukończeniu sesji szkoleniowej na coacha **wingwave** i podpisaniu niniejszej umowy uczestnik, w ramach korzystania z licencji, zostaje członkiem koła jakości **wingwave** Besser-Siegmund-Institut. Udział w szkoleniu **wingwave** -Coaching i korzystanie z licencji nie jest możliwe bez tego początkowego i odnawialnego członkostwa. W trosce o zapewnienie jakości coach **wingwave** ma obowiązek studiować na własną odpowiedzialność po ukończeniu szkolenia treści przechowywane w bazie wiedzy – np. scenariusze poprzednich corocznych kongresów. Treści dostępne są między innymi w języku niemieckim, hiszpańskim i angielskim.
- b) Trener **wingwave** przekazuje bezpośrednio po sesji coachingowej **wingwave** firmie Besser-Siegmund-Institut GmbH prośbę o umieszczenie uczestnika na stronie głównej organizatora: www.wingwave.com. Jeżeli będzie to pożądanym, zostanie utworzony link do strony głównej coacha.
- c) Adres e-mail podany w §1 służy do komunikacji pomiędzy Besser-Siegmund-Institut GmbH a coachem. Ten adres e-mail zostanie zarejestrowany w bazie danych Besser-Siegmund-Institut GmbH i będzie używany na przykład do wysyłania biuletynu **wingwave**.
- d) Treść rejestracji podlega wyłącznie kompetencjom weryfikacyjnym Besser-Siegmund-Institut.
- e) W ramach członkostwa, uprawniającego do uczestnictwa w kręgu jakości **wingwave** należy uiścić roczną opłatę w wysokości obecnie 150,00 € z ustawową stawką VAT. Członkostwo można nabyć za pomocą karty kredytowej w sklepie internetowym **wingwave**: www.wingwave-shop.com.
- f) Opłata za koło jakości jest wliczona w cenę szkolenia za ten rok kalendarzowy, w którym odbyło się szkolenie **wingwave** -Coaching. Jeżeli ostatni dzień kursu

<p>auf die Homepage des Coaches vorgenommen.</p> <p>c) Die unter §1 angegebene E-Mailadresse dient der Kommunikation der Besser-Siegmund-Institut GmbH mit dem Coach. Diese E-Mailadresse wird in der Datenbank der Besser-Siegmund-Institut GmbH erfasst und z.B. für den Versand des wingwave-Newsletters verwendet.</p> <p>d) Inhalte der Eintragung unterliegen ausschließlich der Prüfungskompetenz des Besser-Siegmund-Instituts.</p> <p>e) Für die Mitgliedschaft, die zur Teilnahme am wingwave-Qualitätszirkel berechtigt, ist eine jährliche Qualitätszirkel-Gebühr von zurzeit € 150,-, inklusive gesetzlicher Umsatzsteuer zu zahlen. Die Mitgliedschaft kann im wingwave-Online-Shop unter www.wingwave.com/shop.com per Kreditkarte erworben werden.</p> <p>f) Für das Kalenderjahr, in dem die wingwave-Coaching-Ausbildung absolviert wurde, ist die Gebühr für den Qualitätszirkel im Seminarpreis enthalten. Falls der letzte Kurstag nach dem 30. September des Kalenderjahres liegt, besteht die im Seminarpreis enthaltene Mitgliedschaft bis zum Ablauf des nächstfolgenden Kalenderjahres, ohne dass eine zusätzliche Gebühr zu entrichten ist.</p> <p>g) Die Mitgliedschaft verlängert sich automatisch bis zum 31. Dezember des Folgejahres, wenn eine schriftliche Kündigung dem Besser-Siegmund-Institut nicht bis zum 30. November des Vorjahres vorliegt. Schriftliche Kündigungen sind zu richten an: Besser-Siegmund-Institut GmbH, Mönckebergstraße 11, 20095 Hamburg, Deutschland, oder per Telefax an: +49 (0) 40-325284917. Auch per E-Mail versandte Kündigungen werden akzeptiert, allerdings nur an die dafür extra eingerichtete Adresse: service@wingwave.com. Eine entsprechende E-Mail kann bereits gleich mit Vertragsunterzeichnung an</p>	<p>wypada po 30 września tego roku kalendarzowego, członkostwo wliczone w cenę seminarium trwa do końca następnego roku kalendarzowego bez ponoszenia dodatkowej opłaty.</p> <p>g) Członkostwo zostanie automatycznie przedłużone do 31 grudnia następnego roku, chyba że Besser-Siegmund-Institut otrzyma pisemne zawiadomienie o rezygnacji do 30 listopada poprzedniego roku. Pisemne oświadczenia o rezygnacji należy kierować na adres: Besser-Siegmund-Institut GmbH, Mönckebergstraße 11, D-20095 Hamburg, Niemcy lub faksem na numer +49 (0) 40-325284917. Akceptowane będą również powiadomienia o rezygnacji wysłane pocztą elektroniczną, ale jedynie e-maile kierowane na adres service@wingwave.com, który został utworzony wyłącznie w tym celu. Odpowiedni e-mail można wysłać bezpośrednio po podpisaniu umowy na podany adres. Rezygnacja jest ważna tylko w połączeniu z automatycznym potwierdzeniem elektronicznym.</p> <p>n) Jeżeli coach zrezygnuje z członkostwa w kole jakości wingwave przed upływem terminu 30 listopada danego roku, Besser-Siegmund-Institut zwykle nie uczyni go biernym członkiem do końca marca następnego roku. Oznacza to, że coach, o ile wyraźnie nie postanowiono inaczej, będzie nadal czerpał korzyści z kręgu jakości wingwave do końca marca następnego roku, a jego nazwisko pojawi się również w wyszukiwarce Coachów Coach Finder na stronie www.wingwave.com.</p> <p>i) Członkostwo jest możliwe tylko na cały rok.</p> <p>j) Z dochodów uzyskanych z koła jakości wingwave Besser-Siegmund Institut będzie przekazywać do odwołania jednorazową kwotę 10,00 € za każdą osobę przeszkoloną w zakresie coachingu wingwave na rzecz Gesellschaft für Neurolinguistisches Coaching – NLC.</p> <p>k) Koło jakości wingwave obejmuje: - Dostęp do stale powiększającej się wewnętrznej bazy wiedzy zawierającej</p>
---	--

ebendiese E-Mail-Adresse geschickt werden. **Die Kündigung ist nur im Zusammenhang mit der automatischen Empfangsbestätigung gültig.**

- h) Sollte ein Coach den **wingwave**-Qualitätszirkel fristgerecht zum 30. November eines Jahres kündigen, so passiviert das Besser-Siegmund-Institut den Coach in der Regel erst Ende März des Folgejahres. Das bedeutet, dass der Coach, wenn nicht ausdrücklich etwas anderes gewünscht ist, noch bis Ende März des Folgejahres vom **wingwave**-Qualitätszirkel profitiert und auch im Coach-Finder auf www.wingwave.com erscheint.
- i) Es sind nur Mitgliedschaften für das volle Jahr möglich.
- j) Das Besser-Siegmund-Institut spendet von den Einkünften aus dem **wingwave**-Qualitätszirkel bis auf Widerruf **einmalig pro in wingwave-Coaching ausgebildeter Person € 10,-** an die Gesellschaft für Neurolinguistisches Coaching e.V. (GNLC).
- k) Der **wingwave**-Qualitätszirkel umfasst:
- Zugang zu einer ständig wachsenden Wissensdatenbank im internen Bereich mit Tagungsskripten, Materialien und Präsentationen in deutscher, englischer und spanischer Sprache.
 - gemeinsame Werbung aller **wingwave**-Coaches
 - Die Nutzung eines entsprechenden Qualitätssiegel für die Werbung gegenüber Coachingkunden
 - den vergünstigten Einkaufspreis der **wingwave**-CDs zu € 15,- (inkl. MwSt.), wobei der Coach sich verpflichtet, die CD an seine Kunden/Klienten zum Preis von € 20,- (inkl. MwSt.), abzugeben. Ändert sich dieser Endverkaufspreis, kann das Besser-Siegmund-Institut den Einkaufspreis gegenüber dem Coach entsprechend ändern.

skrypty kongresowe, materiały i prezentacje w języku niemieckim, angielskim i hiszpańskim

- Wspólną reklamę wszystkich coachów **wingwave**
 - Wykorzystanie odpowiedniego znaku jakości w reklamie skierowanej do klientów coachingowych
 - Obniżoną kwotę zakupu płyt **wingwave**-CD w wysokości 15,00 € (z VAT), przy czym coach zobowiązuje się sprzedać płytę swoim klientom za cenę 20,00 € (z VAT). W przypadku zmiany ceny sprzedaży Besser-Siegmund-Institut ma prawo odpowiednio zmienić cenę zakupu wobec coacha **wingwave**.
 - Obniżoną kwotę zakupu płyt DVD **wingwave**, w tym różne przykłady, w wysokości 25,00 € (z VAT), przy czym coach zobowiązuje się do sprzedaży płyty DVD swoim klientom za cenę 29,00 € (z VAT). FAKTURA VAT). W przypadku zmiany ceny sprzedaży Besser-Siegmund-Institut ma prawo odpowiednio zmienić cenę zakupu wobec coacha **wingwave**.
 - Ewentualne włączenie do programu partnerskiego (programu partnerskiego) poprzez link do strony głównej coacha ze sklepem **wingwave** o adresie <http://wingwave-shop.com>. Coach otrzyma roczny udział od sprzedaży związany z zamówieniami online otrzymane za pośrednictwem tego kanału; szczegóły na ten temat reguluje odpowiednia dodatkowa umowa.
 - Wykorzystanie corocznego kongresu trwającego od jednego do dwóch dni, odbywającego się w drugiej połowie każdego roku, na krótkoterminowe koncepcje coachingowe na temat coachingu **wingwave** i/lub możliwość pobrania skryptu kongresowego.
 - Uczestnictwo w kręgu jakości **wingwave** i możliwość dostępu do strony głównej są również możliwe, jeśli coach nie chce pojawiać się na stronie głównej wyszukiwarki coachów Coach Finder **wingwave**.
- l) „Koło jakości **wingwave**” postrzega się jako pakiet ofert i usług w zakresie wiedzy dla absolwentów, którzy pomyślnie

- den vergünstigten Einkaufspreis der **wingwave-DVDs mit Fallbeispielen** zu € 25,- (inkl. MwSt.), wobei der Coach sich verpflichtet, die DVD an seine Kunden/Klienten zum Preis von € 29,- (inkl. MwSt.), abzugeben. Ändert sich dieser Endverkaufspreis, kann das Besser-Siegmund-Institut den Einkaufspreis gegenüber dem Coach entsprechend ändern.
 - Die mögliche Aufnahme in ein Affiliate-Programm (Partnerprogramm) durch Verlinkung der Homepage des Coaches mit dem **wingwave-Shop** mit der Adresse <http://wingwave-shop.com>. Für auf diesem Weg eingegangene Shop-Bestellungen erhält der Coach jährlich eine Umsatzbeteiligung, die Einzelheiten regelt ein entsprechendes Extra-Abkommen.
 - Nutzung der jährlich in der zweiten Jahreshälfte stattfindenden ein- bis zweitägigen Jahrestagung für Kurzzeit-Coaching-Konzepte zum Thema **wingwave-Coaching** und/oder Downloadmöglichkeit des Tagungsskriptes.
 - Eine Teilnahme am **wingwave-Qualitätszirkel** und Zugangsmöglichkeit zur Homepage bestehen auch, wenn der Coach nicht auf der Homepage im Coach-Finder erscheinen möchte.
- l) Der **wingwave-Qualitätszirkel** versteht sich als Paket von Dienstleistungen und Serviceleistungen im Bereich der Wissensvermittlung für erfolgreiche Absolventen der **wingwave®-Coaching-Ausbildung**. Er ist kein Verein und keine Gesellschaft. Mitgliedschafts- und/oder Teilhaberechte, etwa im Sinne vereins- oder gesellschaftsrechtlicher Vorschriften (§§ 21 ff bzw. §§ 705 ff BGB), werden nicht begründet.
- m) Die **wingwave-Coaching-Ausbildung** sowie der **wingwave-Qualitätszirkel** sind seit 2018 mit internationaler Gültigkeit als Ausbildung vom TÜV Nord

- ukończyli „sesję coachingową **wingwave**®“. Nie jest stowarzyszeniem ani spółką. Prawa członkowskie i/lub udziałowe, na przykład w rozumieniu przepisów prawa spółek lub stowarzyszeń (odpowiednio §§ 21 ff i §§ 705 ff BGB (niemieckiego kodeksu cywilnego), nie są uznawane.
- m) Od 2018 r. zarówno szkolenie coachingowe **wingwave**, jak i koło jakości **wingwave** posiadają międzynarodowy certyfikat szkolenia wydany przez TÜV Nord Germany zgodnie z ISO 29993. Uczestnicy koła jakości mogą zatem używać następującego znaku w swojej reklamie:



§ 9 Reklama

- a) Coach musi zawsze umieszczać na swoich materiałach reklamowych logo i napis znaku towarowego **wingwave** (małe „w” pogrubioną czcionką) Besser-Siegmund-Institut. Logo jest dostępne w loginie w różnych jakościach. Rezygnacja z tego napisu i opublikowanie słowa „**wingwave**” bez pogrubionej litery „w” okazało się korzystne wyłącznie w celu optymalizacji wyszukiwarek internetowych. Użycie symbolu zostało dokładniej określone w odpowiednich przepisach.
- b) Inne materiały reklamowe można nabyć od Besser-Siegmund-Institut na żądanie (np. poprzez zamówienie złożone w sklepie pod adresem <http://wingwave-shop.com>) (takie jak Coach-Folder z własnym polem na stempel lub płyty CD). Dopuszczalne są indywidualne umowy między coachem a

Deutschland ISO-zertifiziert nach ISO 29993. Teilnehmende des Qualitätszirkels dürfen dementsprechend mit folgendem Siegel werben:



§ 9 Werbung

- Der Coach wird seine Werbemittel immer mit dem Logo und der Schreibweise der Marke **wingwave** (kleine „w“s und fett) des Besser-Siegmund-Instituts versehen. Das Logo ist im Login in verschiedenen Qualitäten erhältlich. Einzig für die Suchmaschinenoptimierung im Internet hat es sich bewährt, auf diese Schreibweise zu verzichten und das Wort „wingwave“ ohne fette „w“s zu publizieren. Näheres zur Zeichennutzung ist in den Zeichennutzungsregeln geregelt.
- Weitere Werbemittel können beim Besser-Siegmund-Institut auf Anforderung (z.B. über eine Bestellung im Shop auf <http://wingwave-shop.com>) entgeltlich erworben werden (wie z.B. Coach-Folder mit eigenem Stempelfeld, CDs). Einzelabreden zwischen Coach und Namensinhaber sind zulässig. Eine Verpflichtung zur Abnahme von Werbemitteln besteht explizit nicht. Die Werbemittel stellen lediglich ein Angebot des Besser-Siegmund-Instituts dar.
- Soweit der Coach über die Homepage www.wingwave.com im Coach-Finder zur eigenen Homepage verlinkt werden möchte, ist er gehalten, auch seine

właścicielem nazwy domeny. Obowiązek nabywania materiałów reklamowych nie istnieje. Materiały reklamowe stanowią jedynie ofertę Besser-Siegmund-Institut.

- Jeśli coach życzy sobie, aby za pośrednictwem strony głównej www.wingwave.com w wyszukiwarce coaów został utworzony link do jego własnej strony internetowej, jest on również zobowiązany do umieszczenia linku na swojej stronie głównej do www.wingwave.com.
- W przypadku reklamy internetowej jak i drukowanej oraz reklamy za pośrednictwem mediów interaktywnych dla marki, licencjobiorca jest zobowiązany rozpocząć od hasła: „potwierdzone naukowo – opracowane przez psychologów” i opcjonalnie dodać „przyjazne dla mózgu” (również przy nazwie „coach **wingwave**”).
W przypadku reklamy internetowej jak i drukowanej oraz reklamy za pośrednictwem mediów interaktywnych licencjobiorca jest dodatkowo zobowiązany do opisanie **wingwave** krótkim tekstem o długości co najmniej 1300 znaków (ze spacjami i nagłówkiem) dla klientów. Minimalna zawartość odpowiada pierwszym trzem akapitom na stronie **wingwave** pod linkiem „Co to jest **wingwave**” na tematy „ruchy gałek ocznych, alternatywy i test miostatyczny”.

Poniższe zdania są obowiązkowe: „Według badań mózgu, ruchy oczu na jawie – w przeciwieństwie do nieruchowego spojrzenia – wywołują wyraźne reakcje odprężające w różnych obszarach mózgu. Na przykład aktywują korę przedczołową w korzystny sposób”.

Alternatywnie, coach może również zamieścić link ze swojej strony głównej do tego tekstu strony metod z dopiskiem „Co to jest wingwave” lub Besser Siegmund Institute dostarczy mu wariant filmu reklamowego „Czym jest **wingwave**” ze specjalną uwagą na „interwencje wzrokowe” jako plik do wpisania na stronie głównej.

Homepage zu www.wingwave.com zu verlinken

- d) Bei der Internet- und Printwerbung und bei der Werbung über interaktive Medien für die Marke ist der Lizenznehmer gehalten, mit folgendem Slogan einzusteigen: „wissenschaftlich fundiert – von Diplom-Psychologen entwickelt“ und optional zusätzlich „gehirngerecht“ (auch beim Begriff „wingwave-Coach“). Bei der Internet- und Printwerbung und bei der Werbung über interaktive Medien ist der Lizenznehmer zusätzlich gehalten, wingwave mit einem Kurztext von mindestens 2500 Zeichen (inkl. Leerzeichen und Überschrift) für die Kunden zu beschreiben. Der Mindestinhalt entspricht den ersten drei Absätzen auf der wingwave-Methodenseite unter dem Link „Was ist wingwave“ zu den Themen „Augenbewegungen, Alternativen und Myostatiktest“.

Verpflichtend sind folgende Sätze: „laut Gehirnforschung lösen die wachen Augenbewegungen – anders als beim fixierten Blick – deutlich stresslindernde Reaktionen in verschiedenen Gehirnarealen aus. Beispielsweise aktivieren sie auch auf eine günstige Weise den präfrontalen Cortex im Großhirn.“

Hilfsweise kann der Coach auch von seiner Homepage aus auf diesen Text der Methodenseite mit dem Hinweis „Was ist wingwave“ verlinken oder ihm wird vom Besser-Siegmund-Institut die Variante des Werbefilms „Was ist wingwave“ mit dem speziellen Hinweis auf „Blickinterventionen“ als Datei für das Einpflegen auf der Homepage zur Verfügung gestellt.

§ 10 wingwave und Social Media

- a) Das Besser-Siegmund-Institut vertritt die Marke **wingwave**® in verschiede-

§ 10 Wingwave i media społecznościowe

- a) Znak towarowy **wingwave**® reprezentuje Besser-Siegmund-Institut w różnych mediach społecznościowych, takich jak www.facebook.com/WingWave Coaching, www.xing.com/net/wingwave, www.youtube.com. Coach zapewnia, że będzie przestrzegać ogólnych zwyczajów i praktyk („netykiety”, np. <http://www.knigge-rat.de>) podczas składania oświadczeń audio i wideo na forach społecznościowych na temat metody coachingu **wingwave**. W przypadku rażących naruszeń dobrych obyczajów właściciel nazwy domeny (§5) zastrzega sobie prawo do podjęcia kroków prawnych wobec ich sprawcy.

§ 11 Prawo do używania Nazwy

- a) W okresie obowiązywania niniejszej umowy, w szczególności w punkcie 5, coach jest zobowiązany do używania nazwy „wingwave® Coaching” w kontekście usługi „Coaching”. Nieautoryzowane rozszerzenie produktu – takie jak oferta wyszukiwarki **wingwave** - dla kilku osób – lub link do produktu innego niż coaching – są zasadniczo niedozwolone lub wymagają odrębnej umowy licencyjnej.
- b) Szkolenie **wingwave** odbywa się zawsze na wysokim poziomie psychologiczno-komunikacyjnym. Coach **wingwave** zawsze realizuje swoją pracę w sposób odpowiedzialny. Obejmuje to również powstrzymanie się od „dumpingowych cen” i kierowanie się ogólnymi zaleceniami cenowymi renomowanych stowarzyszeń coachingowych, zgodnie z którymi coach **wingwave** powinien być w stanie wymienić stowarzyszenie, do którego się kieruje, obliczając swoje ceny, jeśli zostanie o to poproszony. Obejmuje to również powstrzymanie się od dumpingowych ofert handlowych, które można znaleźć na tak

nenen Social Media, wie zum Beispiel www.facebook.com/WingWaveCoaching, www.xing.com/net/wingwave, www.youtube.com. Der Coach versichert, dass er sich an die allgemein üblichen Gepflogenheiten („Netiquette“, z.B. <http://www.knigge-rat.de>) hält, wenn er sich in Social Media Foren über die **wingwave**-Coaching-Methode in Wort und Bild äußert. Bei groben Verstößen gegen die guten Sitten, behält sich der Namensinhaber (§5) rechtliche Schritte gegen den Verursacher vor.

§ 11 Namensrechte

- a) Für die Dauer dieses Vertrags, insb. Ziffer 5, ist der Coach berechtigt, den Namens „**wingwave**®-Coaching“ für den Dienstleistungskontext Coaching zu nutzen. Eine unzulässige Produktausweitung – wie z.B. das Angebot eines **wingwave**-Coach-Finders für mehrere Personen - oder eine Verlinkung mit coachingfremden Produktangeboten im Internet ist grundsätzlich nicht gestattet oder bedarf eines gesonderten Lizenzvertrages.
- b) **wingwave**-Coaching findet immer auf einem hohen kommunikationspsychologischen Niveau statt, welches vom **wingwave**-Coach in seiner Arbeit stets verantwortlich realisiert wird. Dazu gehört auch der Verzicht auf „Dumping-Preise“ und die Orientierung an den allgemeinen Preisempfehlungen seriöser Coaching-Verbände, wobei der **wingwave**-Coach den Verband auf Anfrage nennen können sollte, nach dem er sich in seiner Preisgestaltung richtet. Dies schließt auch den Verzicht auf Dumping-Dealangebote auf so genannten Deal-Websites (z.B. Beispiel www.groupon.de, www.dailydeal.com) mit ein. Günstige Angebote für Auszubildende (z.B. Schüler, Studenten) oder zu Forschungszwecken sind gestattet.

zwangenen Stronach internetowych z ofertami (takimi jak www.groupon.de, www.dailydeal.com. Dozwolone są specjalne oferty dla stażystów (np. uczniów, studentów) lub w celach badawczych.

- c) Właściciel nazwy domeny gwarantuje posiadanie wszelkich praw do nazwy „**wingwave**®-Coaching“. Na czas obowiązywania niniejszej umowy licencjodawcy przysługuje proste, odwołalne i ograniczone prawo użytkowania nazwy w ramach niniejszej umowy.
- d) Jeżeli coach chce zarejestrować domenę (URL) lub adres e-mail, w którym występuje nazwa „**wingwave**“, zobowiązany jest uzyskać zgodę właściciela domeny na adres e-mail lub nazwę domeny przed rejestracją. Wszechstronne adresy URL w internecie, a także na forach mediów społecznościowych, takich jak www.wingwave-france.com lub www.xing.com/net/wingwave-global-coach, ograniczają swobodę rozwoju komercyjnego wszystkich coachów **wingwave** w ramach spółnoty **wingwave**. Kombinacje pojęcia **wingwave**+własne imię lub z **wingwave**+nazwa firmy lub **wingwave**+wymyślona przez coacha nazwa jest odpowiednia, również w sensie międzynarodowych praw do znaku towarowego **wingwave**. Oto kilka przykładów:
- www.wingwave-mueller.de
 - www.wingwave-stimmcoaching-klausen.de
 - www.wingwave-beratung-fuer-manager.at
 - www.wingwave-fantasia.com
 - www.facebook.com/wingwave-zahnarzt-mueller
 - www.xing.com/net/wingwave-heilpraktiker-amsonnenbichl
- e) Coach może wykorzystywać profesjonalne treści strony internetowej www.wingwave.com lub cytaty z książek **wingwave** do własnej strony internetowej lub do własnych celów, pod warunkiem podania źródła.

- c) Der Namensinhaber versichert, sämtliche Rechte am Namen „wingwave®-Coaching“ innezuhaben. Für die Dauer des Vertrages erhält der Lizenznehmer ein einfaches widerrufliches beschränktes Nutzungsrecht im Rahmen dieses Vertrages.
- d) Sollte der Coach eine Domain (URL) oder eine E-Mailadresse registrieren wollen, in der der Name „wingwave“ vorkommt, so ist der Coach verpflichtet, sich die E-Mail-Adresse oder den Domainnamen von der Namensinhaberin vor der Registrierung freigeben zu lassen. Flächendeckende URLs im Internet und auch in Social Media Foren wie zum Beispiel www.wingwave-france.com oder www.xing.com/net/wingwave-global-coach beeinträchtigen die geschäftliche Entfaltungsfreiheit aller wingwave-Coaches innerhalb der wingwave-Community. Opportun hingegen – auch im Sinne des internationalen Markenrechts der Marke wingwave – sind Kombinationen des Begriffs wingwave+eigener Name oder wingwave+Firmenname oder wingwave+Fantasiename, den sich der Coach selbst ausgedacht hat. Beispiele:
- www.wingwave-mueller.de
 - www.wingwave-stimmcoaching-klausen.de
 - www.wingwave-beratung-fuer-manager.at
 - www.wingwave-fantasia.com
 - www.facebook.com/wingwave-zahnarzt-mueller
 - www.xing.com/net/wingwave-heilpraktiker-amsonnenbichl
- e) Die fachlichen Inhalte der Homepage www.wingwave.com oder auch Zitate aus den wingwave-Büchern darf der Coach unter Nennung der Quelle für seine eigene Homepage oder für eigene Zwecke verwenden.
- f) Es wird keine Lizenzgebühr erhoben.

- f) Nie są pobierane żadne opłaty licencyjne.

§ 12 Dodatkowe informacje

- Jednostronne modyfikacje umowy są nieważne.
- Formy płatności są zgodne z oświadczeniami złożonymi w formularzu rejestracyjnym już podpisanym przez uczestnika szkolenia.
- Rejestracja jest już wiążąca w momencie podpisania lub wysłania online. W przypadku anulowania przez uczestnika opłaty – zgodnie z opisem w formularzu – mimo to należy uiścić; nie narusza to prawa do dochodzenia dalszych roszczeń odszkodowawczych. Uczestnikom zaleca się zawarcie polisy ubezpieczeniowej od rezygnacji ze szkolenia. Usługi te nie są oferowane przez samego organizatora. Mogą być jedynka zawarte za pośrednictwem innych usługodawców.
- Jeżeli ze względu na pilne potrzeby firmy nie będzie możliwe zorganizowanie szkolenia zgodnie z ustaleniami, organizator jest jednorazowo zobowiązany do zaoferowania kursu zastępczego. O ile nie będzie możliwe zaoferowanie takiego kursu zastępczego, wszelkie już uiszczone opłaty zostaną zwrócone.
- Sądem właściwym do rozstrzygnięcia sporów z wdrażającym programem wingwave jest Hamburg.
- Sądem właściwym dla sporów z właścicielem nazwy domeny lub z Besser-Siegmund-Institut jest Hamburg.
- Coach przyjmuje do wiadomości, że ani szkolenie, ani metoda wingwave nie jest w ogólnym tego słowa znaczeniu medycznym lub psychoterapeutycznym przebiegiem leczenia i że nie może takiego leczenia zastąpić; podczas szkolenia coach zostanie wszechstronnie poinstruowany co do charakteru kursu, a w szczególności zagrożeń i niebezpieczeństw wynikających z nieprawidłowego zastosowania. Coach oświadcza, że w czasie udziału w szkoleniu jest w pełni sprawny fizycznie i

§ 12 Sonstiges

- a) Einseitige Vertragsänderungen sind nicht zulässig.
- b) Die Zahlungsmodalitäten entsprechen den Ausführungen auf der bereits vom Ausbildungsteilnehmer unterzeichneten Anmeldung.
- c) Mit Unterschrift unter der Anmeldung oder mit der online-Übersendung der Anmeldung ist die Anmeldung bereits verbindlich. Im Rücktrittsfalle des Ausbildungsteilnehmers ist die Gebühr – so wie auf der Anmeldung beschrieben – dennoch zu entrichten; die Geltendmachung eines weitergehenden Schadens ist hiervon unberührt. Ausbildungsteilnehmern wird empfohlen, eine Seminarrücktrittsversicherung abzuschließen. Diese Dienstleistungen werden vom Veranstalter nicht selbst angeboten. Sie können über externe Dienstleister in Anspruch genommen werden.
- d) Sollte aus dringenden betrieblichen Erfordernissen das Seminar nicht wie vereinbart stattfinden können, ist der Veranstalter einmalig zum Angebot eines Ersatzkurses verpflichtet. Soweit ein solcher Ersatzkurs nicht angeboten werden kann, werden bereits entrichtete Gebühren rückerstattet.
- e) Gerichtsstand für Streitigkeiten mit dem durchführenden **wingwave**-Lehrtrainer ist Hamburg.
- f) Gerichtsstand für Streitigkeiten mit der Namensinhaberin oder mit dem Besser-Siegmund-Institut ist Hamburg.
- g) Der Coach erkennt an, dass die Ausbildung als auch die Methode **wingwave**-Coaching generell keine medizinische oder psychotherapeutische Behandlung ist oder eine solche ersetzen kann; der Coach wird während der Ausbildung umfassend über die Art des Kurses aufgeklärt, insbesondere über Risiken und Gefahren bei fehlerhafter Anwendung. Der Coach erklärt, dass er sich bei Ausbildungsteilnahme im vollen Besitz

- psychisch, notwendig für die Ausübung der Tätigkeit als Coach.
- h) Corocznie w drugiej połowie roku (w zależności od ilości uczestników) odbywa się doroczny jednodniowy kongres na temat **wingwave** Coaching. Od 01.01.2013 opłata za uczestnictwo jak i opłaty organizacyjna wynosi 200,00 € łącznie z podatkiem VAT. Uczestnicy koła jakości **wingwave** płacą jedynie należną stawkę organizacyjną w wysokości 100,00 € łącznie z VAT (np. wynajem sali i catering dla dużych grup, honoraria mówców itp.). Data kongresu zostanie zawsze opublikowana w styczniu danego roku na stronie głównej **wingwave**. Do odwołania ta „Doroczna Międzynarodowa Konferencja Coachingu Krótkoterminowego” będzie zawsze odbywała się w pierwszą sobotę miesiąca listopada.
 - i) Cała umowa coachingowa może zostać rozwiązana w dowolnym momencie przez każdą ze stron na piśmie do końca roku kalendarzowego, przy zachowaniu minimalnego okresu wypowiedzenia wynoszącego jeden rok. Zawiadomienie o rozwiązaniu zostanie wysłane do Besser-Siegmund-Institut. Członkostwo w kręgu jakości **wingwave** wygasa w wszelkich okolicznościach po wygaśnięciu umowy.
 - j) Coach zapewnia, że nie jest członkiem sekcji scjentologii. Coach jest świadomy, że stosowanie **wingwave** w kontekście scjentologicznym jest zabronione.

§ 13 Załączniki zgodnie z prośbą rejestracji na stronie głównej www.wingwave.com („Coach-Finder” wyszukiwarka coachów) oraz załącznik zasady używania symboli

- a) Podpisując niniejszą umowę coach zapewnia, że zrozumiał i akceptuje również poniższe załączniki (15 i 16).
- b) W przypadku wyrażenia chęci rejestracji (Załącznik 15) w Coach-Finder wyszukiwarce coachów na stronie www.wingwave.com coach wyraża zgodę na opublikowanie przez Besser-Siegmund-

eines körperlichen und psychischen Gesundheit-Status befindet, der für die Arbeit als Coach erforderlich ist.

- h) Jährlich findet in der zweiten Jahreshälfte eine eintägige Jahrestagung zum Thema **wingwave-Coaching** statt (je nach Entwicklung der Teilnehmerzahl). Die Teilnahmegebühr inkl. Tagungspauschale beträgt ab 01.01.2013 € 200,-- inkl. MwSt.. Teilnehmer des **wingwave-Qualitätszirkels** zahlen lediglich die anfallende Tagungspauschale in Höhe von € 100,-- inkl. MwSt.. Z.B. Raummiete und Catering bei großen Gruppen, Redner-Honorare etc.). Das Datum wird immer im Januar des jeweiligen Jahres auf der **wingwave-Homepage** bekannt gegeben. Bis auf weiteres findet dies „Internationale Jahrestagung für Kurzzeit-Coaching“ jeweils am ersten Sonnabend im Monat November statt.
- i) Dieser gesamte Coach-Vertrag ist jederzeit zum Ende des Kalenderjahres unter Einhaltung einer Mindestfrist von einem Monat von beiden Seiten schriftlich kündbar. Die Kündigung wird dem Besser-Siegmund-Institut zugestellt. Mit Ende des Vertrages erlischt in jedem Falle die Mitgliedschaft im **wingwave-Qualitätszirkel**.
- j) Der Coach versichert, dass er kein Scientology-Mitglied ist. Der Coach weiß, dass die Anwendung von **wingwave** im Rahmen von Scientology verboten ist.

§ 13 Anhänge Eintragungswunsch für die Homepage **www.wingwave.com** („Coach-Finder“) und Anhang Zeichennutzungsregeln

- a) Mit der Unterschrift unter diesen Vertrag versichert der Coach, dass er auch die nachstehenden Anhänge (Anhang 15 und 16) verstanden und akzeptiert hat.
- b) Falls ein Eintragungswunsch (Anhang 15) im Coach-Finder auf

Institut podanych danych na stronie głównej www.wingwave.com. Coach wyraża zgodę na udostępnienie tych danych w internecie do publicznego wglądu.

§ 14 Klausula rozdzielności

Jeżeli poszczególne postanowienia niniejszej umowy okażą się nieważne lub niewykonalne lub staną się nieważne lub niewykonalne po zawarciu umowy, nie ma to wpływu na ważność całej umowy. Nieważne lub niewykonalne postanowienie zostanie zastąpione takim ważnym i wykonalnym przepisem, którego skutek będzie jak najbardziej zbliżony do celów ekonomicznych, które strony umowy realizowały za pomocą nieważnego lub niewykonalnego rozwiązania. Powyższe postanowienia stosuje się analogicznie, gdyby okazało się, że umowa zawiera jakiegokolwiek luki. § 139 BGB nie ma zastosowania.

Podpis właściciela **nazwy domeny /w imieniu Besser-Siegmund-Institut GmbH /**

Data,
miejscowość

Dipl.-Psych. Cora Besser-Siegmund

www.wingwave.com gewünscht ist, stimmt der Coach zu, dass das Besser-Siegmund-Institut die angegebenen Daten auf der Homepage www.wingwave.com veröffentlicht. Der Coach ist damit einverstanden, dass diese Daten im Internet für die Öffentlichkeit einsehbar sind.

§ 14 Salvatorische Klausel

Sollten einzelne Bestimmungen dieses Vertrages unwirksam oder undurchführbar sein oder nach Vertragsschluss unwirksam oder undurchführbar werden, so wird dadurch die Wirksamkeit des Vertrages im Übrigen nicht berührt. An die Stelle der unwirksamen oder undurchführbaren Bestimmung soll diejenige wirksame und durchführbare Regelung treten, deren Wirkungen der wirtschaftlichen Zielsetzung möglichst nahe kommen, die die Vertragsparteien mit der unwirksamen beziehungsweise undurchführbaren Bestimmung verfolgt haben. Die vorstehenden Bestimmungen gelten entsprechend für den Fall, dass sich der Vertrag als lückenhaft erweist. § 139 BGB findet keine Anwendung.

Unterschrift
**Namensinhaberin /
wingwave-Lehrtrainerin**

Ort, Datum

Dipl.-Psych. Cora Besser-
Siegmund

Unterschrift **wingwave-
Lehrtrainer**

Ort, Datum

X _____

Ort, Datum

Unterschrift
**Ausbildungs-
teilnehmer/in /Coach**

Data,
miejscość

Trener wingwave- Coaching

Data,
miejscość

Podpis uczestnika szkolenia

X _____

§ 15 Wniosek o Rejestrację na stronie głównej www.wingwave.com („Coach-Finder” wyszukiwarka coachów)

W tej chwili nie chcę mieć podstawowego wpisu w Coach-Finder i być może prześlę te dane w późniejszym czasie.

Chcę pojawić się w Coach-Finder na www.wingwave.com z następującymi danymi.

Tytuł, imię,
nazwisko:.....

.....

Firma:.....

Ulica, numer
lokalu:.....

Kod pocztowy,
miejscość:.....

§ 15 Eintragungswunsch für die Homepage www.wingwave.com („Coach-Finder“)

- Ich wünsche derzeit **keinen Grundeintrag** im Coach-Finder und reiche diese Daten vielleicht zu einem späteren Zeitpunkt nach.
- Ich möchte mit folgenden Daten im Coach-Finder auf www.wingwave.com erscheinen.

Titel, Vorname, Name:

Firma:

Straße, Nr.:

PLZ, Ort:

Land:

	Landeswahl	Vorwahl	Telefonnummer
Telefon			
Mobil:			
Fax:			
E-Mail:			
Homepage URL			

	Ich biete wingwave®-Coachings in folgenden Sprachen an:	Ich möchte den wingwave®-Newsletter in folgenden Sprachen erhalten:
Sprache 1		

Kraj:

	Kod pocztowy	Numer kierunkowy	Numer telefonu
Telefon:			
Telefon komorkowy:			
Fax:			
E-mail:			
Strona internetowa			

	Oferuję coaching wingwave® w następujących językach:	Chcę otrzymywać biuletyn wingwave® w następujących językach:
Język 1		
Język 2		
Język 3		

Tytuł zawodowy / Opis oferty (maks. 150 znaków)

Podstawowy wpis jest zawarty w kreatorze jakości wingwave. Dodatkowe zmiany będą na bieżąco aktualizowane przez coachów wingwave za pomocą jego osobistego loginu na stronie głównej. Zmiany te zostaną poddane przeglądowi redakcyjnemu i w razie potrzeby zmienione po konsultacji.

- Wpis w Coach-Finder w wyszukiwarce coachów jest możliwy tylko po podaniu adresu e-mail. Adres ten zostanie wyświetlony odwiedzającemu i będzie wykorzystywany przez coacha w przetwarzaniu jego osobistego profilu. W profilu coacha może pojawić się tylko jeden adres.

- Jeżeli coach nie chce pojawiać się na stronie głównej, proszony jest o powiadomienie o tym na piśmie pocztą elektroniczną na adres service@wingwave.com lub listownie na adres: BESSER-SIEGMUND-INSTITUT GmbH | Mönckebergstr. 11 | D-20095 Hamburg, Niemcy lub faks pod numer +49 (0)40-3252 849-17. Besser-

Sprache 2		
Sprache 3		

Berufsbezeichnung / Angebotsbeschreibung

(max. 150 Zeichen) :

.....

- Der Grundeintrag ist im **wingwave-Qualitätszirkel** integriert. Zusätzliche Änderungen pflegt der **wingwave-Coach** selbst durch sein persönliches Login auf der Homepage weiter. Diese Änderungen werden redaktionell überprüft und u. U. nach Absprache geändert.
- **Der Eintrag im Coach-Findert ist nur unter der Angabe einer E-Mail-Adresse möglich.** Diese wird den Homepage-Besuchern angezeigt und dient dem Coach bei der Bearbeitung seines persönlichen Coach-Profiles. Im Coach-Profil kann nur eine Adresse erscheinen.
- Sollte der Coach wünschen, nicht mehr auf der Homepage zu erscheinen, so teilt der Coach dieses schriftlich per E-Mail an service@wingwave.com oder per Post mit an: **BESSER-SIEGMUND-INSTITUT GmbH | Mönckebergstr. 11 | 20095 Hamburg, Deutschland** oder per Fax an: **FAX: +49 (0)40-3252 849-17** mit. Das Besser-Siegmund-Institut sorgt in spätestens 7 Werktagen für eine Löschung der Daten von der Homepage.

§ 16 Regelung des Zahlungsverkehrs mit dem Besser-Siegmund-Institut

<input type="radio"/>	Ich möchte bereits mit dem heutigen Datum meine Mitgliedschaft im Qualitätszirkel kündigen.
<input type="radio"/>	Ich bin EU-Unternehmer und möchte Rechnungen ohne MwSt. erhalten. Dies ist meine Umsatzsteuer-ID: _____.
<input type="radio"/>	Ich bin Unternehmer außerhalb der EU und möchte Rechnungen ohne MwSt. Erhalten. Dies ist meine Unternehmer-ID: _____.

§ 17 Zeichennutzungsregeln

Siegmund-Institut zapewnia usunięcie danych ze strony głównej najpóźniej po upływie 7 dni roboczych.

§ 16 Regulamin transakcji płatniczych z Instytutem Besser Siegmund

<input type="radio"/>	Proszę o rezygnację z członkostwa w kole jakości wingwave.
<input type="radio"/>	Jestem przedsiębiorcą z UE i chciałbym otrzymywać faktury bez podatku VAT. To jest mój NIP: _____.
<input type="radio"/>	Jestem przedsiębiorcą spoza UE i chciałbym otrzymywać faktury bez VAT. Odbierać. To jest mój identyfikator biznesowy: _____.

§ 17 Regulamin używania symboli

17.1 wingwave®

- a) **wingwave®** jest zarówno słownym, jak i graficznym znakiem towarowym – koncepcja jest zatem chroniona w każdej z form prezentacji i użytkowania. W celu zachowania jednolitego wizerunku tego znaku towarowego w przestrzeni publicznej, coach **wingwave®** zobowiązuje się do używania słownego/graficznego znaku towarowego zgodnie z poniższymi kryteriami. Znak towarowy lub symbol znaku towarowego (ang. mark) – wcześniej znany pod jednostronnym pojęciem znaku towarowego wytwarzanego jest szczególnym, prawnie chronionym symbolem, który przede wszystkim służy do odróżnienia towaru lub usługi przedsiębiorstwa od towarów lub usług innych firm.




Prezentacja	Opis	Zastosowanie
wingwave®	<ul style="list-style-type: none"> • Małe litery • znaki: dwie litery „w” pogrubioną czcionką, reszta normalna • Ze znakiem towarowym 	<ul style="list-style-type: none"> • Oficjalne materiały reklamowe • Prezentacja w nagłówkach • Używaj w tekstach ciągłych


17.1 wingwave®

a) wingwave® ist eine Wort-/Bildmarke – der Begriff ist demnach in jeder Darstellungs- und Nutzungsform geschützt. Für das einheitliche Image der Marke in der Öffentlichkeit verpflichtet sich der wingwave®-Coach die Wort-/Bildmarke nach den hier beschriebenen Kriterien zu verwenden. Eine Marke oder ein Markenzeichen (engl. mark) – früher auch unter dem einseitigen Begriff Warenzeichen bekannt – ist ein besonders, rechtlich geschütztes Zeichen, das vor allem dazu dient, Waren oder Dienstleistungen eines Unternehmens von konkurrierenden Waren oder Dienstleistungen anderer Unternehmen zu unterscheiden.

Darstellung	Beschreibung	Verwendung
wingwave®	<ul style="list-style-type: none"> Darstellung in Kleinbuchstaben (Minuskel) Zeichen beide "w"s fett, Rest normal Mit Markenzeichen 	<ul style="list-style-type: none"> Offizielle Werbemittel (Druckdaten) Darstellung in Überschriften Verwendung in Fließtexten
wingwave® wingwave®	<ul style="list-style-type: none"> Darstellung in Kleinbuchstaben (Minuskel), Zeichen normal oder fett Mit Markenzeichen 	<ul style="list-style-type: none"> Darstellung in Überschriften Verwendung in Fließtexten
Wingwave	<ul style="list-style-type: none"> Darstellung in Kleinbuchstaben (Minuskel), Zeichen: beide "W"s fett – Rest normal Ohne Markenzeichen 	<ul style="list-style-type: none"> Darstellung in Überschriften Verwendung in Fließtexten


wingwave® wingwave®	<ul style="list-style-type: none"> Maße litery znaki: dwie litery „w” pogrubioną czcionką, reszta normalna Ze znakiem towarowym 	<ul style="list-style-type: none"> Prezentacja w nagłówkach Używaj w tekstach ciągłych
Wingwave	<ul style="list-style-type: none"> Małe litery znaki: dwie litery „w” pogrubioną czcionką, reszta normalna Ze znakiem towarowym 	<ul style="list-style-type: none"> Prezentacja w nagłówkach Używaj w tekstach ciągłych
Wingwave Wingwave	<ul style="list-style-type: none"> Małe litery, znaki zwykłe lub pogrubione Bez znaku towarowego 	<ul style="list-style-type: none"> Sposób pisania na stronach internetowych optymalizacja wyszukiwarki internetowej Używaj w tekstach ciągłych
Wingwave Wingwave®	<ul style="list-style-type: none"> Małe litery, znaki zwykłej czcionki Ze znakiem towarowym /bez znaku towarowego 	<ul style="list-style-type: none"> Używaj w tekstach ciągłych Na początku zdania
WingWave WingWave®	<ul style="list-style-type: none"> „W”zawsze wielką liter, reszta małymi 	<ul style="list-style-type: none"> Należy unikać tego

<p>Wingwave Wingwave</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Darstellung in Kleinbuchstaben (Minuskel), Zeichen normal oder fett • Ohne Markenzeichen 	<ul style="list-style-type: none"> • Schreibweise für das Internet • (Suchmaschinen-Optimierung) • Verwendung in Fließtexten 	<p>literami, znaki zwykłe lub pogrubione</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ze znakiem towarowym /bez znaku towarowego 		<p>sposobu pisania</p>
<p>Wingwave Wingwave®</p>	<ul style="list-style-type: none"> • W am Wortanfang als Großbuchstabe (Majuskel), Rest in Kleinbuchstaben (Minuskel), Zeichen normal • Mit/ohne Markenzeichen 	<ul style="list-style-type: none"> • Verwendung in Fließtexten • am Satzanfang 	 <ul style="list-style-type: none"> • Repräsentationslogo • CMYK 0c 38m 100y 0k • PANTONE 137 U • RGB: 247R, 172G, 0B • 100% SCHWARZ 		<ul style="list-style-type: none"> • Internet • Materialien reklamowe • Logo ist zugänglich über die Website www.wingwave.com in verschiedenen Qualitätsstufen
<p>WingWave WingWave®</p>	<ul style="list-style-type: none"> • "W"s immer in Großbuchstaben (Majuskel, Binnenmajuskel), Rest Kleinbuchstaben (Minuskel); Zeichen normal oder fett • Mit /ohne Markenzeichen 	<ul style="list-style-type: none"> • Schreibweise ist zu vermeiden 	<p>17.2 Test Myostatyczny</p> <p>a) Logo „Myostatik“ ist kein eingetragenes Wort-/Bildmarkenzeichen.</p>		
	<ul style="list-style-type: none"> • Repräsentationslogo • CMYK 0c 38m 100y 0k • PANTONE 137 U • RGB: 247R, 172G, 0B • 100% SCHWARZ 	<ul style="list-style-type: none"> • Internet • Werbematerialien • Das Logo ist in verschiedenen Qualitätsstufen im Login auf www.wingwave.com erhältlich 	<p>Rezepcja</p> 	<p>Opis</p> <ul style="list-style-type: none"> • Logo ohne Markenzeichen • CMYK 0c 38m 100y 0k • PANTONE 137 U • RGB: 247R, 172G, 0B • CMYK 0c 0m 0y 70k • PANTONE Cool Grey 11 U • RGB 112R, 113G, 115B 	<p>Zastosowanie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Materialien reklamowe • Internet • Logo ist zugänglich über die Website www.wingwave.com
<p>17.2 Myostatiktest</p> <p>a) Das Logo „Myostatik“ ist keine eingetragene Wort-/Bildmarke.</p>					

Darstellung	Beschreibung	Verwendung
	<ul style="list-style-type: none"> Logo ohne Markenrecht CMYK 0c 38m 100y 0k PANTONE 137 U RGB: 247 R, 172 G, 0 B CMYK 0c 0m 0y 70k PANTONE Cool Gray 11 U RGB 112 R, 113 G, 115 B 	<ul style="list-style-type: none"> Werbematerialien Internet Das Logo ist im Login auf www.wingwave.com erhältlich


17.3 Emotions for a change

a) a) Logo „Emotions for a change“ nie jest zarejestrowanym słowno-graficznym znakiem towarowym.

Prezentacja	Opis	Zastosowanie
	<ul style="list-style-type: none"> CMYK 0c 38m 100y 0k PANTONE 137 U RGB: 247R, 172G, 0B 100% CZARNY Z 	<ul style="list-style-type: none"> Internet Materiały reklamowe Logo jest dostępne w loginie

17.3 Emotions for a change

a) Das Logo „Emotions for a change“ ist keine eingetragene Wort-/Bildmarke.

Darstellung	Beschreibung	Verwendung
	<ul style="list-style-type: none"> CMYK 0c 38m 100y 0k PANTONE 137 U RGB: 247 R, 172 G, 0 B 100% SCHWARZ 	<ul style="list-style-type: none"> Internet Werbematerialien Das Logo ist im Login erhältlich